6. SOCIAL MEDIA

Waarom social media inzetten?

Met social media kunnen bestuurders, kaderleden en spelers online of mobiel informatie delen. Dit kan bijvoorbeeld via Twitter, Facebook, Hyves, LinkedIn, een eigen blog of filmpjes op internet. Social media maken je vereniging beter bereikbaar en toegankelijk. Je kunt je doelgroepen beter bereiken: meer dan 90 procent van de jeugdspelers is actief op social media.

Hoe kun je als basketballvereniging social media gebruiken?

Je kunt social media gebruiken om jezelf te profileren. Hoe wil je als vereniging overkomen, hoe wil je naar buiten treden, welke normen en waarden vind je belangrijk om uit te dragen?
Met social media kun je hierop invloed uitoefenen en mensen direct 'confronteren'. Dit doe je door te luisteren, te produceren en te reageren.

Luisteren: wat wordt er over onze vereniging gezegd?
Social media bieden een mogelijkheid te achterhalen wat leden en externen van je vereniging vinden. Je kunt complimenten en kritiek signaleren en daar als vereniging je voordeel mee doen. Gebruik tools om te zoeken en te luisteren.

Produceren: zelf informatie plaatsen en interacteren
Via Facebook, Hyves en LinkedIn kun je gemakkelijk een groep of pagina aanmaken voor jouw vereniging of team. Met zo'n pagina creëer je een platform waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Je kunt er:

- Nuttige informatie delen met de volgers;
- Foto's, video's en wedstrijdverslagen plaatsen;
- Onderling informatie uitwisselen en vrienden uitnodigen om lid te worden van de groep.

Zorg dat een beheerder erop toeziet dat niemand ongewenste of irrelevante zaken plaatst. Let op met wie je over wat communiceert; iedereen kan het lezen. Schaad de eigen leden en medewerkers niet. Is er een fout gemaakt? Herstel die dan zo snel mogelijk.

Reageren: op welke berichten reageer je?
Zie je een positief bericht?
Dan kun je op twee manieren reageren:

- Bedank de afzender.
- Bedank de afzender én meerdere personen, zodat de positieve feedback voor meer mensen zichtbaar is.

Verschijnt er een negatief bericht?

- Laat je niet door negatieve berichten uit de tent lokken.
- Bedenk goed of je als vereniging wel wilt reageren.
- Blijf zakelijk en reageer nooit vanuit emoties.

Wat is het doel van je communicatie?

- **Informatie geven**
  Via Twitter kun je nieuws en artikelen van de verenigingswebsite verspreiden en wijzigingen snel bekendmaken. Voeg de juiste hashtags (#) of @-tekens toe in je twitterberichten. Zo kun je verwijzen naar de twitterpagina's van personen of verenigingen die raakvlak hebben met het onderwerp van je tweet. Dit zorgt voor een breder bereik.

- **Draagvlak creëren**
  Via Facebook kun je bijvoorbeeld vragen welk ontwerp shirt de voorkeur heeft van je leden.

- **Imago versterken**
  Positieve nieuwsfeiten van je vereniging kun je snel en vaak delen met velen.

- **Werven**
  Gebruik social media voor het werven van vrijwilligers, scheidsrechters, enzovoort.

VOORBEELD

Social Media

CTOVrouwenBasketball @CTOBasketball 24 september
Ben je nog erg jong, maar wil je wel graag een keer onderdeel zijn van het CTO-team? Meld je dan nu aan!! basketball.nl/topsport/cto/c…
Oper Beantwoorden Retweeten Toevoegen aan favorieten Meer

Cangeroes @Cangeroes1 25 september
Winst voor heren in eerste competitiewedstrijd: cangeroes.nl/?p=3083
Oper Beantwoorden Retweeten Toevoegen aan favorieten Meer

NBB @BasketballBond 9 september
Eerste basketballseminar een groot succes! Enthousiaste reacties op workshops. @sportenrespect basketball.nl/algemeen/nieuw…
Oper Beantwoorden Retweeten Toevoegen aan favorieten Meer



Streetball Masters
@SBM3x3
Volgen

#3x3EuroTour Streetball Masters Finals 2013, it's a wrap! And the winners are... #sbm3x3 pic.twitter.com/R3D8yvTd14

Beantwoorden Retweeten Favoriet Meer



4 RETWEETS 1 FAVORIET

Streetball Masters heeft een link gedeeld.
22 oktober

Steeds meer ballers registreren zich op 3x3 Planet, dé online community voor 3x3 basketball. Check de site en meld je aan!

3x3planet.com, home of 3x3 Basketball
www.3x3planet.com

Connect online, compete on court & climb the 3x3 world ranking.

Samen naar een veiliger sportklimaat