



KANTINEBELEID AV NEA VOLHARDING

Inleiding

In het [huishoudelijk reglement](#) is/wordt vastgelegd dat het gebruik van alcohol en roken niet is toegestaan (artikel 18). Producten in deze categorieën worden daarom ook niet verkocht in de kantine.

Daarnaast stimuleert NEA een gezonde (sport) omgeving voor de leden en bezoekers. Eén van de aspecten daarvan is het productaanbod van de kantine en op het buiten terrein. Het beleid dat gevoerd wordt om hieraan te voldoen wordt hieronder beschreven.

Citaat van artikel 18 uit het actuele huishoudelijk reglement met aanvulling (18.B) die op de eerstvolgende algemene ledenvergadering goedgekeurd moet worden:

“

18.A

De vereniging is een alcohol vrije vereniging. Invulling hiervan is als volgt:

De vereniging

- *Houdt zich aan de Drank- en Horecawet en zorgt voor naleving van de regels.*
- *Schenkt geen alcohol voor, tijdens, of na trainingen en wedstrijden.*
- *Verstrekt binnen de vereniging informatie over de risico's van alcoholgebruik, specifiek voor de doelgroep 12 tot 18 jarigen en hun trainers, coaches en ouders, via de kanalen die de vereniging heeft.*
- *De vereniging zal trainers, coaches en ouders wijzen op hun voorbeeldfunctie met betrekking tot alcoholgebruik.*

Bezoekers en leden

- *Houden zich aan de Drank- en Horecawet en zorgen voor naleving van de regels.*
- *Nemen geen alcoholische dranken mee naar de baan of clubgebouw.*

Het bestuur houdt zich het recht voor om bij jubilea, jaarvergaderingen, nieuwjaarsrecepties e.d. incidenteel toestemming te geven om in overeenstemming met de Drank- en Horecawet alcohol te schenken.

18.B

De vereniging is een rook vrije vereniging.

Op het complex van het atletiek terrein en in de gebouwen is het niet toegestaan om te roken.

De vereniging voert actief actie om roken terug te dringen en verstrekt binnen de vereniging informatie over de risico's van roken.

“

Doelstellingen

- Het aanbieden van gezonde en verantwoorde producten volgens de richtlijnen van de Gezonde Sportkantine van het Voedingscentrum.
- Vergroten van betrokkenheid bij een een gezonde (sport) omgeving voor leden en andere bezoekers.
- Uitvoering van dit beleid door een door het bestuur ingestelde commissie, bestaande uit minstens drie personen.



Uitvoering Gezonde Sportkantine

- De commissie zorgt er voor dat de leden regelmatig geïnformeerd worden over de keuze voor de Gezonde Sportkantine, bijvoorbeeld via website en social media.
- Het standaard dagelijks aanbod bestaat uit (gratis) water en koffie of thee tegen een kleine vergoeding. Tijdens evenementen kan er sprake zijn van een ruimer aanbod.
- Vooraf aan een evenement wordt bepaald wat er aangeboden wordt en hoe dit het best afgestemd kan worden op de betreffende doelgroep.
- Het budget voor inkoop wordt vooraf in overleg met de penningmeester vastgesteld op basis van de betreffende doelgroep en het aantal te verwachten klanten

Gezond aanbod

- Stimuleren van het drinken van water door dit op trainingen en wedstrijden gratis aan te bieden d.m.v. het plaatsen van jerry cans water op de baan
- NEA biedt in elke productgroep minstens één betere keuze aan. Voorbeelden:
 - * Fruit en groente: fruitsalade, fruitsalade met magere yoghurt; fruitshakes (fruitshakes worden niet aangeprijsd op het actiebord boven de bar); stukken fruit (watermeloen, appels etc), snoeptomaatjes
 - * Gezonder snoep: o.a. mueslirepen; doosje rozijntjes: popcorn
→ een portie mag niet meer dan 110 Kcal bevatten
 - * Gemenge ongezouten, ongebrande noten
→ per portie niet meer dan 25 gram
 - * Gezondere dranken: o.a. (gratis) water, thee, koffie, Aquarius, caprisun; cristal clear, light frisdranken
→ een portie mag niet meer dan 110 Kcal bevatten
 - * IJs: waterijs: raket, perenijs, calipo
→ een portie mag niet meer dan 110 Kcal bevatten
 - * Brood: bruin/volkoren/speltbrood
→ beleg: 30+ kaas, beenham, komkommer, tomaat, ei
→ niet meer dan 40 gram hartig beleg

Promotie Gezonde Sportkantine

- Stimuleren van het kopen van het gezondere aanbod door dit goedkoper aan te bieden dan de andere keuzemogelijkheden
→ bijvoorbeeld een mueslireep is goedkoper dan een candybar
- Gezondere keuzes aanbieden op opvallende plekken, de overige keuzemogelijkheden staan niet in het zicht en worden niet gepromoot op het prijsbord
- Op looproutes naar en door de kantine valt het gezondere aanbod het eerst op
- NEA promoot het gezonde aanbod op actiebord en promoot Gezonde Sportkantine via beeldmateriaal
- NEA draagt Gezonde Sportkantine uit op de website