

JAARPLAN 2025



In dit Jaarplan beschrijven we de activiteiten die een verandering inhouden ten opzichte van het reguliere takenpakket of een wijziging hierop teweegbrengen. Dit zijn activiteiten die enerzijds zijn bedoeld om de bestaande dienstverlening te optimaliseren en anderzijds nieuwe initiatieven die een bijdrage gaan leveren aan de groei en verdere ontwikkeling van de badmintonsport. Vanzelfsprekend voeren we ook alle reguliere activiteiten uit. Deze zijn bekend en worden daarom niet expliciet benoemd.

Focus voor de resultaten komend jaar ligt op de volgende onderwerpen:

- Jeugd
- Meer leden
- Gezonde verenigingen en sportbond
- Commerciële activiteiten en ongebonden sporter
- Topbadminton

Per onderwerp worden hieronder de activiteiten en resultaten beschreven.

JEUGD



Draagt bij aan volgende MJBП ambities: Vitale verenigingen, Meer Badminton en Beter Zichtbaar.

Badminton is een complete sport waarbinnen kinderen zich fysiek, mentaal en emotioneel kunnen ontwikkelen. Hier hoort bij dat alle kinderen trainen en wedstrijden spelen. Dit betekent niet dat het competitie spelen verplicht wordt gesteld, maar dat kinderen competitie willen gaan spelen. Zoals bekend uit onderzoek, blijven kinderen die competitie spelen langer lid en vooral langer betrokken bij de vereniging en de sport. Plezier en binding met de vereniging staan wel voorop. Daarnaast zien we al jaren dat het vasthouden van de tieners binnen de gehele sport moeizaam gaat. Hierin doet Badminton Nederland het beter dan het landelijke gemiddelde. Dat is fijn, maar we zijn hiermee niet tevreden. We willen onze jeugd (blijven) vasthouden.

Doel: 5% stijging van jeugdleden in 2025.

JEUGD



Activiteiten

- Minimaal twaalf bijscholingen Bamito's Jeugdprogramma en drie opleidingen BWF1/Bamito Oranje organiseren.
- Na afronding bijscholing deelnemers stimuleren FUNdagen te organiseren.
- We gaan een onderzoek opzetten om te achterhalen wat we concreet kunnen doen om nog beter aan te sluiten bij de wensen van deze jonge doelgroep.
- We gaan de nieuwe opzet van de jeugdcompetitie wederom evalueren om daaruit de aandachtspunten te halen, waarmee we de competitie nog beter kunnen laten aansluiten op de wensen van deze groep.

JEUGD



Resultaten

- 50 verenigingen organiseren Bamito FUNdagen. De meting is lastig omdat niet alle verenigingen de organisatie van een Bamito FUNdag bij ons melden. Zodra de aantallen bekend zijn zullen we deze communiceren.
- Behoud van leden (ook ouder dan 12 jaar): de uitstroom bij de doelgroep is in eind 2025 met 10% gedaald.
- In 2025 speelt 80% (momenteel 75%) van de verenigingen met jeugd mee in de Jeugdcompetitie. Momenteel spelen 3.921 kinderen in de Jeugdcompetitie. Dit willen we verhogen naar 4.200 kinderen. We streven continu naar een percentage van 100% deelname van jeugd aan de competitie.
- Inzicht door middel van een onderzoek in de overwegingen van jeugd, met name 13+, om te stoppen, zodat we hier ons programma op kunnen aanpassen.
- 4% ($3.249 \times 1,04 = 3.379$) groei van de deelname aan de Jeugdcompetitie fase 1. Ten opzichte van 2022-2023, 5,3% groei voor 2023-2024.
- Participatie jeugdcompetitie Zilver stijgt van 309 spelers in 2024 naar 370 spelers in 2025 (een groei van 20%).
- Participatie jeugdcompetitie Goud stijgt van 753 spelers in 2024 naar 900 spelers (een groei van 20%).

MEER (TEVREDEN) LEDEN



Draagt bij aan volgende MJBП ambities: Vitale verenigingen, Meer Badminton en Beter Zichtbaar.

Zonder leden geen vereniging! Het is daarom van groot belang dat verenigingen voldoende basis hebben om als vereniging lekker te kunnen draaien. Als bond hebben we een belangrijke taak om verenigingen hierin te ondersteunen door de promotie van de sport.

Daarnaast zijn we de afgelopen jaren gestart met het vernieuwen van de wedstrijdsport om beter aan te sluiten bij de wensen van deze belangrijke doelgroep, de wedstrijdspelers. We willen zoveel mogelijk tegemoetkomen aan de wensen ten aanzien van niveau, aantal wedstrijden, reisafstanden etc. Dit moet leiden tot tevreden spelers en langdurige deelname aan onze competities en toernooien. Ook willen we onze competities en toernooien nog intensiever promoten.

Doel: 1% ledengroei in 2025.

MEER (TEVREDEN) LEDEN



Activiteiten

- Zorgen voor groei in deelname van verenigingen aan Probeerbadminton (in 2024 is dit 170 verenigingen) door Probeerbadminton.nu 2025 in een nieuwe opzet te organiseren. De opzet zal worden aangepast naar aanleiding van de evaluatie van de editie 2024 onder andere gebaseerd op de feedback van verenigingen op de huidige vorm.
- Ophalen van wensen onder competitiespelers en deelnemende verenigingen. Huidige competitie opzet evalueren en aanpassingen doorvoeren.
- In zorggebieden in kaart brengen van niet-leden (lees verenigingen).

MEER (TEVREDEN) LEDEN



Resultaten

- Beleidsvorming invulling recreanten- en regio/najaarscompetitie ten behoeve van uitvoering vanaf 2026.
- Stijging van 4% van het aantal deelnemende teams aan de Bondscompetitie (van 1.130 naar 1.175 teams) en Jeugdcompetitie (van 810 naar 842 teams) in 2025/2026 te realiseren (van 2023-2024 naar 2024-2025 was er een stijging van 4%).
- Nieuwe opzet jeugdtoernooi circuit 2025/2026.
- 5% meer deelname aan regionale kampioenschappen en toernooicircuits in 2025.

GEZONDE VERENIGINGEN EN SPORTBOND



Draagt bij aan volgende MJBPA ambities: Vitale verenigingen, Meer Badminton en Beter Zichtbaar.

Niet alleen voldoende leden bepaalt of een vereniging gezond is, maar het is minstens zo belangrijk dat de interne organisatie op orde is. Voldoende en enthousiaste vrijwilligers zijn hierbij randvoorwaardelijk, maar natuurlijk ook goede trainers en capabele bestuurders.

BN heeft gebouwd aan een pool docenten die de opleiding BWF1, BWF2 en bijscholingen ShuttleTime, Bamito en overige kunnen verzorgen. Geschoolde trainers zijn belangrijke functionarissen op een vereniging. Daarom zet BN ook voor 2025 in op de organisatie van de verschillende opleidingen en bijscholingen. Om te weten waar het beleid nog aanpassing behoeft, is het belangrijk om door middel van de data, te kunnen bepalen waar het nog beter kan. Dat heet data-gedreven werken. Als bond zijn we begonnen met deze werkwijze en dat gaan we komend jaar verder uitbouwen.

Doel: 95% van onze verenigingen is gezond volgens de onderdelen van de Richtlijn Verenigingsonderzoek (RVO).

GEZONDE VERENIGINGEN EN SPORTBOND



Activiteiten

- Badminton Nederland gaat met de Smartclubsonderzoek vier verenigingen zowel financieel als inhoudelijk actief ondersteunen. Het programma wordt selfsupporting gemaakt.
- BN doet al jaren veel aan het ondersteunen van vrijwilligers, maar er is geen beleid op papier. Geregeld komen er vragen vanuit Bondsvergadering wat het beleid precies is. In 2025 gaan we dit beleid opschrijven: het resultaat is een gemêleerd en toekomstbestendig vrijwilligerscorps.
- Opleidingstraject wedstrijdfunctionarissen zodanig wijzigen dat er op meerdere momenten in het jaar examen afgelegd kan worden.
- Evaluatie bestaand opleidingsmateriaal en eventueel ontwikkeling nieuw opleidingsmateriaal voor wedstrijdfunctionarissen.

**Vervolg activiteiten op volgende sheet.*

GEZONDE VERENIGINGEN EN SPORTBOND



Activiteiten

- We gaan minimaal drie opleidingen BWF1 organiseren met als gevolg minimaal 36 opgeleide BWF1 trainers.
- We gaan één opleiding BWF2 organiseren met als gevolg minimaal acht opgeleide BWF2 trainers.
- Het uitzetten van de verenigingsmonitor (RVO) in november 2024 en het analyseren van de verkregen data in februari/maart 2025.
- Het uitzetten van het vrijwilligerstevredenheidsonderzoek in januari en het analyseren van de verkregen data.
- Het uitzetten van een landelijk uitstroomonderzoek en analyseren van verkregen data.

GEZONDE VERENIGINGEN EN SPORTBOND



Resultaten

- Trainerspool opgezet voor deelnemende verenigingen aan de onderzoek Smartclubs (en hun omgeving).
- Lokale samenwerking bij Smartclubs verbeterd.
- 5% groei van aantal unieke personen die gebruik maken van de services van het Sportakkoord.
- Bezettingsgraad vrijwilligers toegenomen met 5%.
- Minimaal tien kandidaten voor de opleiding(en) tot wedstrijdfunctionaris.
- Minimaal 36 opgeleide BWF1-trainers.
- Minimaal acht opgeleide BWF2-trainers.
- 200 unieke trainers die in 2025 een door BN gegeven of erkende bijscholing hebben gevolgd.
- Data beschikbaar uit diverse databases

COMMERCIELE ACTIVITEITEN EN ONGEBONDEN SPORTER



Draagt bij aan volgende MJBП ambities: Meer Badminton en Beter Zichtbaar, Nieuwe inkomsten(bronnen).

Badminton Nederland wil minder financieel afhankelijk worden. Dit betekent dat we sinds een aantal jaar tijd steken in het creëren van nieuwe inkomstenbronnen. Daarbij moet de activiteit wel ook een bijdrage leveren aan onze missie: het bevorderen van de badmintonsport.

Badminton Nederland is voorloper in het neerzetten van AirBadminton als nieuwe buitensport en wil voorloper blijven in Europa. Door AirBadminton wordt onze sport beter zichtbaar waardoor we bekendheid genereren onder een breder publiek.

Doel Commerciële activiteiten: in 2025 realiseren we 85.000 euro aan winst.

Doel Ongebonden sporters: 10% groei van de actieve data (e-mailadressen) in ActiveCampaign.

COMMERCIELE ACTIVITEITEN EN ONGEBONDEN SPORTER



Activiteiten

- Doormiddel van doorgaan met (digitale) marketingactiviteiten twee miljoen Nederlanders bereiken (evenementen/shop/Let's Play Net/ Bamito/Probeerbadminton.nu/competitie/etc.).
- Collectieve voororders BN-verenigingen opstarten met als doel gezamenlijk voor minimaal 25 verenigingen shuttles in te kopen.
- Het Bamitoprogramma promoten in Europa.
- AirBadminton:
 - Gefaseerde uitvoering van het AirBadmintonplan, in ieder geval alle acties uit pijler 1, het opzetten en uitvoeren van twee bijscholingen 'AirBadmintontrainer 1' en het opzetten en organiseren van een nationaal senioren toernooicircuit.
 - Zorgen voor tien structurele AirBadminton speellocaties.
 - Organiseren Nederlands Kampioenschap in combinatie met een breedtesportevenement met minimaal 100 deelnemers.
 - Organisatie events in opdracht van de Badminton World Federation.

COMMERCIELE ACTIVITEITEN EN ONGEBONDEN SPORTER



Resultaten

- Het Bamitoprogramma verkopen aan minimaal één extra Europees land.
- Omzet van de shop.badminton.nl met 100% laten groeien ten opzichte van 2024 door voortzetting van de huidige werkzaamheden. Conversiepercentage van 2,5% en een omzet van 140K.
- Honderd Let's Play Netten verkopen. In 2024 zijn er 20 verkocht.
- 75 verenigingen in het verenigingsprogramma (nu 43 verenigingen).
- Minimaal twee nieuwe (sponsor)partnerships koppelen aan producten van Badminton Nederland.
- Afnemers van AirBadmintonproducten in de shop.
- Groei betalende bezoekers YDO: 3000 betalende bezoekers (in 2023: +/- 2000).

TOPBADMINTON



Draagt bij aan volgende MJPB ambities: Internationale toppositie in de wereld.

Activiteiten/Resultaten

Dit zal pas later in het jaar bekend worden na uitsluitel over de hoogte van de financiering vanuit NOC*NSF.