

OKTOBER 2025

Strategie 2030

Strategisch plan BN
Versie 1.1





Jan Helmond
Voorzitter



Strategie 2030: Badminton, een gezonde sport!

Voor u ligt het document Strategie 2030 van Badminton Nederland. Een koersdocument dat voortkomt uit een hernieuwde visie op de betekenis en toekomst van onze sport. Centraal in deze strategie staat onze nieuwe positionering: **'Badminton, een gezonde sport.'**

Badminton in Nederland is geen kleine sport. Volgens onderzoek spelen per maand ruim 300.000 mensen badminton. Toch is Badminton Nederland slechts voor een klein deel van deze groep relevant. Daar willen we verandering in brengen. Niet door de sport opnieuw uit te vinden, maar door de manier waarop we ons verbinden met sporters en liefhebbers radicaal te vernieuwen.

De komende zes jaar zetten we in op een digitale klantervaring die aansluit bij de wensen van de moderne sporter. We richten ons op het binden van de grote groep ongebonden spelers en bieden hen relevante, toegankelijke en aantrekkelijke vormen van participatie. Zo bouwen we aan een sportorganisatie die marktgedreven, hedendaags en toekomstbestendig is. Daarnaast werken we samen met onze clubs aan het oplossen van uitdagingen rondom vrijwilligers en kader.

Onze strategie is daarbij ook een route naar financiële zelfstandigheid. Door nieuwe producten en diensten te ontwikkelen, het aantal vlaggenschipevenementen uit te breiden van twee naar vier, en commerciële kansen beter te benutten, creëren we duurzame inkomstenstromen.

Deze strategie is ambitieus, maar noodzakelijk. Alleen zo kunnen we als sportbond onze maatschappelijke rol waarmaken en badminton positioneren als een sport die bijdraagt aan een gezond en vitaal Nederland.

Samen met onze clubs, leden, partners en iedereen die zich betrokken voelt bij de sport, zetten we koers naar 2030!

Bestuur en directie Badminton Nederland

Badminton Nederland

Verbinden, versterken en vooruitkijken

Badminton Nederland: op weg naar 2030

Sinds de oprichting in 1931 zet Badminton Nederland zich in om badmintonners en verenigingen in Nederland zo goed mogelijk te ondersteunen. Van het opleiden van trainers tot het organiseren van competities, toernooien en topsport: als bond dragen we bij aan de groei, kwaliteit en het plezier van de sport, op elk niveau.

Maar de samenleving verandert. Verenigingen hebben te maken met teruglopende ledenaantallen, vrijwilligerstekorten en veranderende sportbehoeften. Dat vraagt om reflectie: wat is anno nu de toegevoegde waarde van Badminton Nederland? Wat betekenen we voor onze leden en hoe blijven we van betekenis richting 2030?

Dit meerjarenbeleidsplan 2025–2030 biedt een nieuw perspectief. Het markeert een moment van heroriëntatie en vernieuwing. Niet alleen vanuit noodzaak, maar vanuit ambitie: om badminton toekomstbestendig te maken en de kracht van onze 'community' te vergroten versterken. Samen met verenigingen, sporters, vrijwilligers en partners geven we richting aan een bond die meebeweegt met de tijd en midden in de samenleving blijft staan.

De behoefte aan verandering wordt gedreven door een vijftal ontwikkelingen

Er zijn vijf voorname ontwikkelingen die onze aandacht vragen en die bepalend zijn voor de richting die we op gaan.

Deze ontwikkelingen spelen een grote rol in het succes van de badminton sport voor de toekomst.



Van Kern naar Koers, **bouwen aan de toekomst van badminton in Nederland**

Badminton Nederland staat voor verbinding, plezier en ontwikkeling. Vanuit de overtuiging dat badminton een toegankelijke, sociale en veelzijdige sport is, zetten we ons in voor een omgeving waarin iedereen zich welkom voelt en kan groeien, of je nu topsporter bent, recreatief speelt of betrokken bent bij een vereniging.

De komende jaren ligt onze focus op groei met betekenis. In Nederland spelen duizenden mensen badminton, maar een groot deel is nog niet verbonden aan onze bond. We willen deze groep actiever bereiken, ondersteunen én inspireren om deel te worden van onze community. Zo versterken we niet alleen het verenigingsleven, maar vergroten we ook onze maatschappelijke impact en financiële veerkracht.

Daarnaast bouwen we aan een digitaal platform dat spelers, clubs en fans samenbrengt, en ontwikkelen we nieuwe diensten die aansluiten bij de behoeften van vandaag en morgen. Zo zetten we innovatie, gezondheid en verbinding centraal in onze koers, met als doel een sterke, inclusieve en toekomstbestendige badminton community.

Om deze koers waar te maken, hebben we zeven groei-ambities geformuleerd die onze nieuwe visie tot leven brengen. Deze ambities richten zich op alle lagen van onze sport – van jeugd tot topsport, van recreant tot clubkader – en geven richting aan hoe we als bond willen bijdragen aan een vitale, toekomstbestendige badminton-community. Samen vormen ze een concreet kompas voor onze keuzes en investeringen in de periode 2025–2030.



VISIE

Badminton, een gezonde sport!

MISSIE

Badminton Nederland bevordert gezond leven door badminton toegankelijk en inspirerend te maken voor spelers van alle leeftijden en niveaus.

We richten ons op **gezondheid, welzijn, sociale cohesie** en streven naar duurzame groei en financiële onafhankelijkheid door uitbreiding naar een breder publiek.

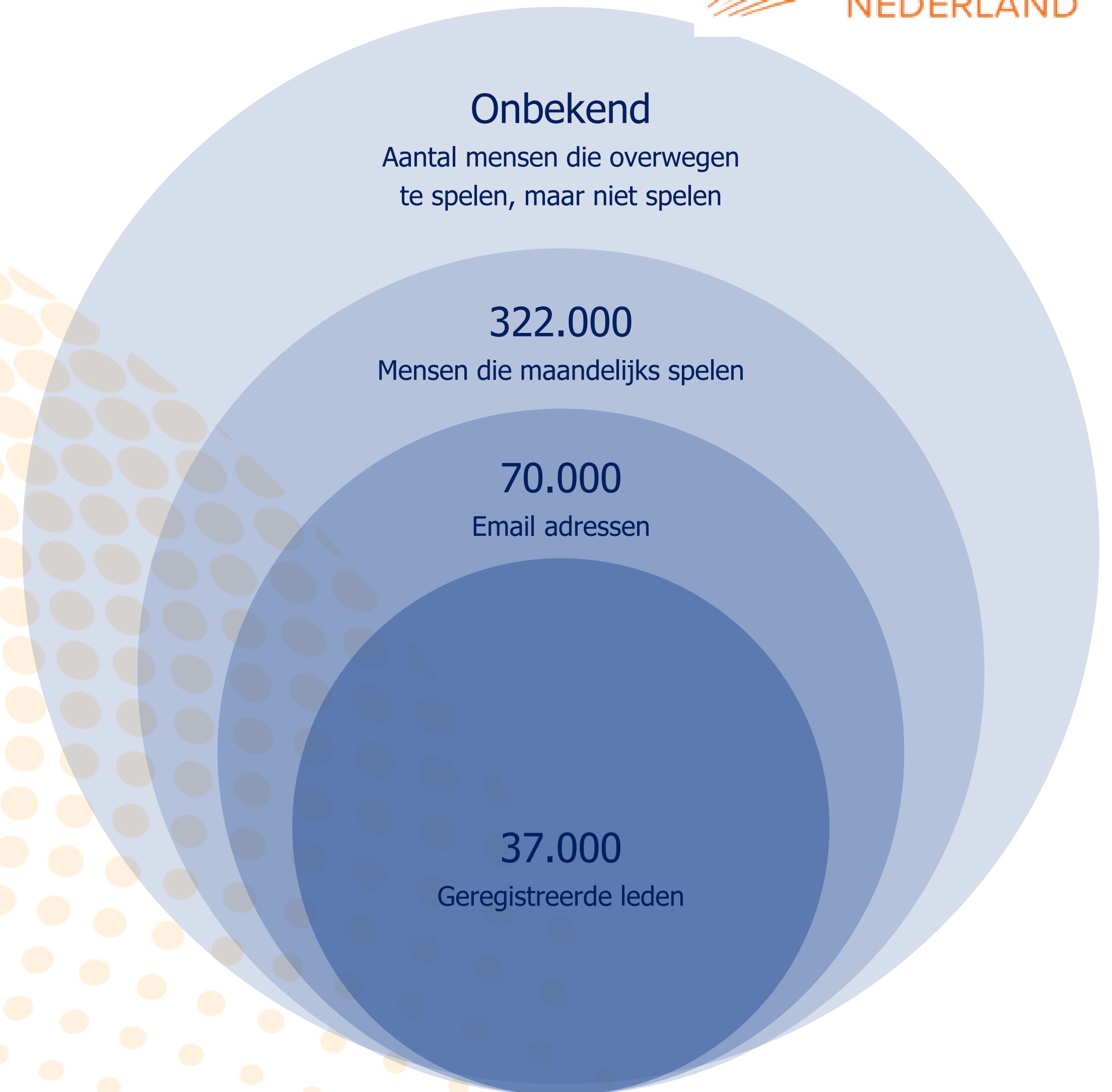
Door innovatie en samenwerking willen we onze impact vergroten en onze afhankelijkheid van subsidies verminderen, terwijl we de sport relevant en succesvol houden in Nederland.

Groeiend vanuit een gevestigde basis

Badminton Nederland wil zijn relevantie voor de diverse doelgroepen aanzienlijk vergroten met als doel tevreden verenigingen, spelers, fans en andere belanghebbenden. Door relevante producten en diensten aan te bieden en zijn we minder afhankelijk van subsidies of lidmaatschapsbijdragen. Tevens hebben we dan de mogelijkheid om deze bijdragen te laten aansluiten bij de waarde die onze verenigingen, spelers en fans ervaren en wordt de toegevoegde waarde niet meer in twijfel getrokken zoals nu het geval is.

Marktgegevens geven aan dat Badminton Nederland beperkte invloed heeft op degenen die al badminton spelen. Er zijn in Nederland ongeveer 322.000 mensen die regelmatig (minstens 1x per maand) badminton spelen. Dit is een doelgroep voor Badminton Nederland om zijn dubbele doel te bereiken (relevantie x financiële duurzaamheid).

Ten slotte beschikt Badminton Nederland over een databestand van 70.000 e-mailadressen, dat moet worden benut voor commerciële doeleinden.

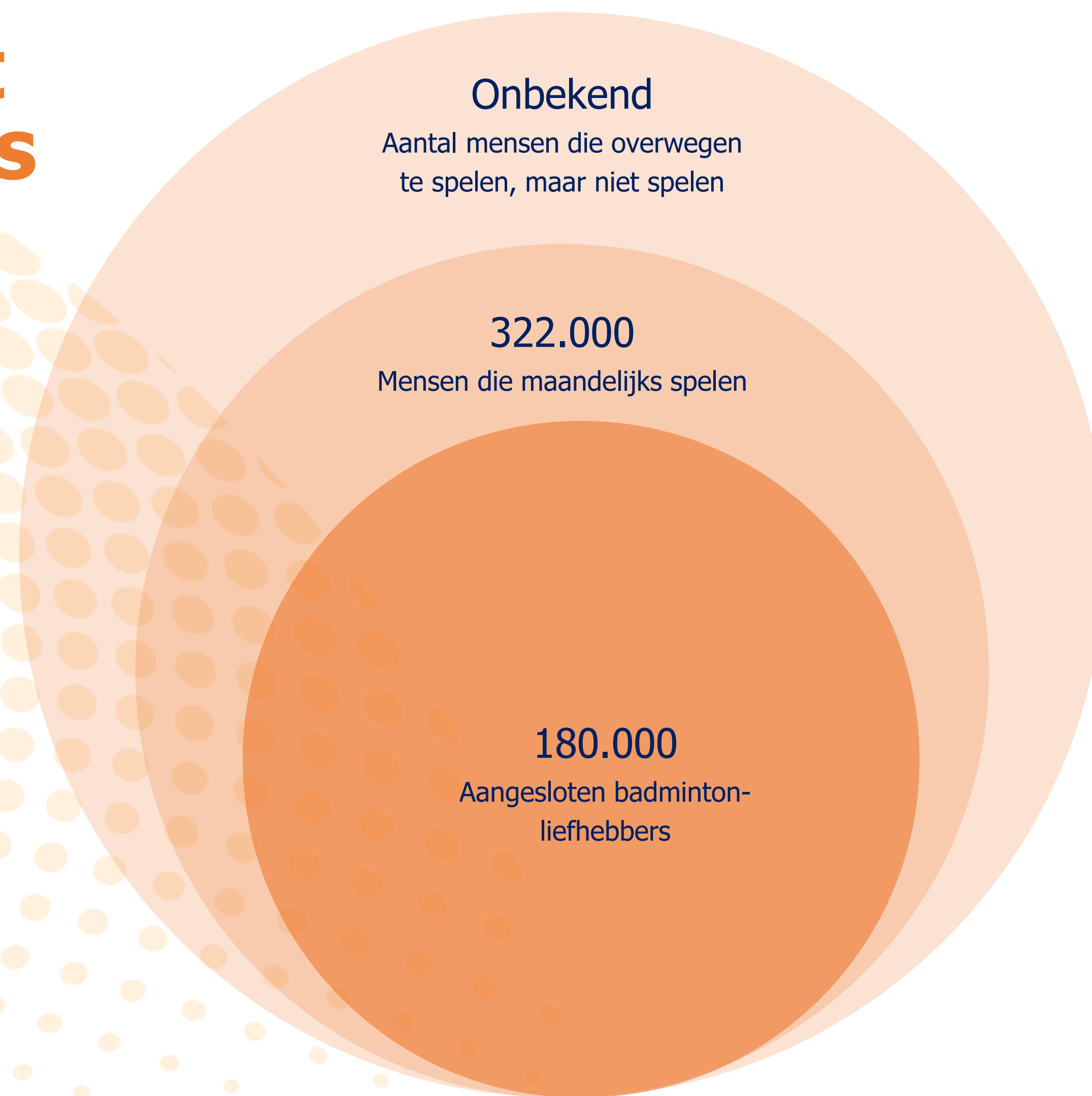


Gewenste situatie

Badminton Nederland streeft ernaar om in 2030 samen met 180.000 badmintonliefhebbers een sterke, verbonden community te vormen.

Deze verschuiving naar relevante, marktgedreven producten en diensten, is afgestemd op de behoeften van spelers en partners en leidt tot financiële zelfredzaamheid. Dit aanbod, die geavanceerde digitale tools, verbeterde competitievormen en op gezondheid gerichte initiatieven omvatten, zal nieuwe inkomstenstromen creëren. Deze benadering zorgt voor lange termijn duurzaamheid, vermindert de afhankelijkheid van traditionele financieringsmodellen en versterkt de capaciteit van Badminton Nederland om te investeren in de groei en ontwikkeling van de sport, terwijl er meer waarde wordt geboden aan zowel spelers als de commerciële partners.

Door 180.000 geregistreerde spelers te binden, zal Badminton Nederland aanzienlijke nieuwe inkomsten genereren, waardoor de organisatie niet meer volledig afhankelijk is van traditionele lidmaatschapsgebaseerde contributie en overige subsidies en wat leidt tot een positief oordeel ten aanzien van de waarde!



STRATEGIE 2030

We centreren onze strategie rondom de uitvoering van **zeven groeiambities** die badminton in Nederland opnieuw positioneert. Van een subsidie afhankelijke organisatie naar een **relevante, digitale en marktgedreven sportbeweging** die commercieel slagvaardig is.

Elke ambitie in dit document laat concreet zien *wat we gaan doen* en *waar we op focussen* – met één doel: een financieel gezonde en toekomstbestendige organisatie bouwen, gedragen door moderne sporters en nieuwe marktkansen.

Groei-ambities die onze **nieuwe visie tot leven brengen.**



Meer competitie en recreatieve spelers binden

Badminton Nederland vergroot het aantal competitieplayers door bestaande spelers te activeren en nieuwe competitieformats te introduceren. Zo wordt de sport relevanter voor ongebonden spelers en ontstaan nieuwe inkomstenstromen.



01

Aantal gestructureerde competitieplayers laten groeien

Doel: Verdubbeling van het aantal gestructureerde competitieplayers tegen 2027.

Dit spoor richt zich op het activeren van bestaande clubleden en het aantrekken van nieuwe clubs om meer spelers deel te laten nemen aan het bestaande competitieaanbod. Door middel van campagnes, verwijzingsprogramma's en samenwerking met clubs, wordt de stap van recreatief naar competitief spelen makkelijker en aantrekkelijker gemaakt. Dit is een bewezen, financieel gezond product dat schaalbaar is.



02

Semi-gestructureerde competities

Doel: Ontwikkelen van een nieuw competitieproduct voor recreatieve spelers en 30.000 actieve spelers bereiken in 2030.

Dit spoor ontwikkelt een laagdrempelige en sociale competitie-ervaring waarbij spelers via een app passende worden op basis van niveau, ondersteund door een competitiecoördinator. Het biedt een aantrekkelijke middenweg tussen vrij spelen en reguliere competities. Het sociale karakter, gemak, en het gebruik van technologie zorgen voor nieuwe betrokkenheid én inkomstenstromen.



03

Ongebonden Speler

Doel: Lancering van een digitaal, zelforganiserend competitieplatform met 60.000 actieve spelers in 2030.

Dit spoor zet in op maximale flexibiliteit: spelers organiseren zelfstandig hun wedstrijden via een digitaal platform met automatische scoreverwerking, speelsterkte updates en een nationaal beloningsprogramma. Dit product is gericht op de grote groep ongebonden sporters en sluit aan bij hun behoefte aan autonomie, gemak en gezondheidsgedreven motivatie.

Een professioneler kader

Badminton Nederland investeert in nieuwe rollen zoals competitiecoördinatoren en vergroot het aantal Bamito-coaches om de groei in spelersparticipatie duurzaam te ondersteunen. Tegelijkertijd wordt het vrijwilligersbestand vernieuwd en versterkt.



Doel: 750 actieve competitiecoördinatoren in 2030.

Badminton Nederland introduceert de rol van competitiecoördinator als drijvende kracht achter semi-gestructureerde competities. Coördinatoren worden getraind en gecertificeerd om lokaal speelavonden te organiseren, spelers te matchen via een digitaal systeem en een sterke badmingtongemeenschap op te bouwen. Dit spoor biedt ook kansen voor ondernemerschap via het "badminton-in-a-box"-concept en creëert een flexibele, schaalbare workforce die de kern vormt van de toekomstige dienstverlening.



Doel: 600 actieve Bamito-coaches in 2030 (van 283 in 2024).

Dit spoor richt zich op het vergroten van jeugdparticipatie via het Bamito-programma. Door een stevig netwerk van getrainde coaches op te bouwen, worden kinderen (4–12 jaar) via scholen, clubs en toernooien op een speelse manier geïntroduceerd in badminton. Met een duidelijke groeiroute van kennismaking tot competitie bouwt Badminton Nederland aan een sterke basis voor de toekomst van de sport én investeert het in duurzame jeugdontwikkeling.



Doel: Verjongd, gemotiveerd en digitaal verbonden vrijwilligersbestand in 2030.

Om de groeiambities te ondersteunen, vernieuwt Badminton Nederland haar vrijwilligersaanpak. Door flexibele, op vaardigheden gebaseerde rollen, digitale ondersteuning en een cultuur van waardering en ontwikkeling, wordt vrijwilligerswerk aantrekkelijker voor jongere generaties. Partners als scholen, universiteiten en arbeidsbemiddelaars worden actief betrokken. Gezondheidsvoordelen en maatschappelijke impact staan centraal in de waardepropositie, ondersteund door een nationaal vrijwilligersplatform.



Doel: Een landelijk dekkend netwerk van goed opgeleide trainers

Badminton Nederland investeert in toegankelijke en erkende trainersopleidingen, zoals BWF Level 1 & 2 en de Bamito-coachtrajecten voor jeugdtrainers. Deze opleidingen richten zich niet alleen op technische en tactische vaardigheden, maar ook op pedagogisch verantwoord coachen. Door trainers te ondersteunen in hun ontwikkeling en regelmatig bijscholingen aan te bieden, bouwt Badminton Nederland aan de groei en kwaliteit van badminton tot en na 2030.

Groei en investeer in jeugdparticipatie

Badminton Nederland vergroot de betrokkenheid van kinderen via het Bamito-programma en vernieuwde jeugdcompetities. Zo ontstaat een sterke instroom en doorstroom van jonge spelers dat belangrijk is voor de lange termijn van breedtesport doelstellingen en talentontwikkeling.



Doel: Jaarlijks 35.000 Bamito-deelnemers in 2030, ondersteund door 600 actieve Bamito coaches.

Bamito vormt de fundering van jeugdparticipatie in badminton. Het programma biedt kinderen van 4–12 jaar een laagdrempelige en plezierige kennismaking met de sport via clubs én scholen. De groei wordt gedreven door drie onderdelen: het scholenprogramma (105.000 bereikte kinderen per jaar), clubaanbod met gecertificeerde coaches en het opzetten van eigen competities en toernooien. Bamito zorgt voor breed bereik, een gezonde levensstijl én een natuurlijke doorstroom naar competitie en talentontwikkeling.



Doel: Groei van 3.300 naar 6.000 jeugdcompetitiespelers in 2030.

Om een volwaardige doorlopende leerlijn en talentontwikkelingsroute mogelijk te maken, investeert Badminton Nederland in een toekomstbestendige jeugdcompetitie. Het aanbod wordt uitgebreid met meer formats (lokaal, regionaal, nationaal), digitaal ondersteund en beter afgestemd op de behoeften van jonge spelers. Centraal staat een plezierige, flexibele competitieve ervaring die groei bevordert en jeugdspelers stimuleert actief en gezond te leven door sport.

Nieuwe 'gezonde' partnerships

Groeiambitie 4 richt zich op het ontwikkelen van nieuwe, gezonde partnerships die bijdragen aan zowel maatschappelijke impact als financiële zelfredzaamheid. Via een meerlagig sponsorprogramma worden partners actief verbonden aan het platform *Voor Gezond Leven*, met directe toegang tot de digitale badmintongemeenschap. Deze samenwerkingen leveren waarde voor spelers, versterken het merk én openen nieuwe commerciële inkomstenstromen.

01

Partnership- programma



Doel: In 2030 genereert Badminton Nederland duurzame inkomsten uit sponsoring, data, licenties en digitale producten als onderdeel van een toekomstbestendig verdienmodel.

Badminton Nederland ontwikkelt een commercieel ecosysteem rond haar digitale infrastructuur, competities, evenementen en het merk 'Voor Gezond Leven.' Denk aan inkomsten uit producten (via e-commerce en partners), digitale marketing (beloningen en data), en licenties voor Bamito, competities en opleiding. Door de community centraal te stellen, worden nieuwe verdienmodellen geactiveerd die bijdragen aan financiële onafhankelijkheid en maatschappelijke impact tegelijk.

02

Commercieel perspectief



Doel: In 2030 heeft Badminton Nederland een volledig geïmplementeerd, meerlaags sponsormodel met partners die bijdragen aan gezondheid, welzijn en maatschappelijke impact.

Het partnershipprogramma richt zich op het aantrekken van commerciële en maatschappelijke partners die bijdragen aan de missie 'Voor Gezond Leven.' Via een gelaagde structuur sluit elk sponsorniveau aan bij specifieke producten, programma's of doelgroepen binnen de badmintongemeenschap. Denk aan branding op evenementen, co-branded gezondheidsinitiatieven en toegang tot het beloningsprogramma. Deze partners versterken niet alleen de relevantie van Badminton Nederland, maar genereren ook structurele inkomsten.

Een winnend Topsportprogramma

Badminton Nederland bouwt aan een toekomstbestendig topsportprogramma via drie sporen: een winnend TeamNL, een brede en competitieve talentontwikkeling, en een financieel zelfstandig georganiseerde topsportstructuur. Door nationale dekking van RTC's, de inzet van High Performance-coaches en strategische partnerships wordt een robuuste route van talent naar top gerealiseerd. Topsportprestaties worden daarmee niet alleen het doel, maar ook een middel om maatschappelijke impact en commerciële waarde te creëren.



01

Een winnend TeamNL

Doel: Structureel behoren tot de top van Europa en incidenteel verrassen op wereldniveau met TeamNL Badminton.

Badminton Nederland richt zich op het ontwikkelen van een topsportklimaat waarin TeamNL consistent presteert op EK's, WK's en Olympische Spelen. Spelers worden niet alleen op prestaties beoordeeld, maar ook strategisch ingezet in campagnes rondom het merk 'Voor Gezond Leven.' Door gerichte partnerships met mediapartners en sponsors wordt topsport zichtbaar en waardevol gemaakt voor een breed publiek én het ecosysteem.



02

Talentontwikkeling

Doel: Een sterke, brede nationale selectie in alle badmintononderdelen met voldoende sparring en doorstroming naar TeamNL.

Om topprestaties mogelijk te maken is een robuuste talentpijplijn essentieel. Badminton Nederland investeert in een brede talentontwikkeling over alle disciplines (single, dubbel, mix), met nationale dekking en goed georganiseerde trajecten. Door samenwerking met regionale centra en clubs wordt een competitieve omgeving gecreëerd waarin jonge spelers zich kunnen ontwikkelen tot het hoogste niveau.



03

Zelfstandige topsportstructuur

Doel: Realisatie van een financieel zelfstandig topsportprogramma met landelijke dekking van RTC's en gecertificeerde High Performance-coaches.

Topsport wordt duurzaam georganiseerd met een eigen financieringsmodel, los van incidentele subsidies. Via het sponsor- en partnernetwerk, data-gedreven marketing en directe communityactivatie wordt topsport gefinancierd én zichtbaar. RTC's worden landelijk opgeschaald en HP-coaches opgeleid, zodat talent optimaal wordt ondersteund—van club tot internationaal podium.

Innovatie: digitaal, data & marketing

Groeiambitie 6 draait om het realiseren van digitale betrokkenheid via een verbonden badmintongemeenschap. Door middel van een digitaal platform met persoonlijke services, nationale ratings, loyaliteitsprogramma's en (agentic) AI, wordt vooral de ongebonden sporter actief betrokken. Dit ecosysteem biedt ook commerciële partners de mogelijkheid om direct producten en diensten aan te bieden binnen het gezondheidsgerichte merkplatform *Voor Gezond Leven*.

01

Voor gezond
leven
merkplatform



Doel: Lanceren van impactvolle, data-gedreven campagnes die doelgroepen activeren en Badminton Nederland positioneren als sport voor een gezond leven.

Marketing speelt een centrale rol in het vergroten van relevantie en bereik. Via campagnes zoals *"Welcome & Play"* (gericht op migranten) en *"Beyond the Game"* wordt badminton gepositioneerd als méér dan een sport—een middel voor fysieke, mentale en sociale gezondheid. Campagnes activeren zowel recreatieve spelers als families, en verbinden commerciële partners aan maatschappelijke waarde. We doen dit samen met nieuwe media partners.

02

Digitaal eco-system



Doel: In 2030 is een gebruiksvriendelijk digitaal platform gelanceerd dat 100% van de spelersinteractie ondersteunt en datagedreven communitybouw mogelijk maakt.

Het digitale ecosysteem wordt de ruggengraat van Badminton Nederland. Spelers organiseren wedstrijden, volgen hun rating, boeken banen en verdienen beloningen binnen één platform. Clubs en coördinatoren beheren hun aanbod en administratie eenvoudig digitaal. Het systeem koppelt data aan CRM, beloningsstructuren en commerciële partners, waarmee een verbonden gemeenschap ontstaat die actief, betrokken en inzichtelijk is—voor zowel gebruikers als partners.

03

Marketing
Campagnes



Doel: Het positionering 'Voor Gezond Leven' is in 2030 stevig verankerd in alle producten, campagnes en partnerships van Badminton Nederland.

Deze positioneringsstrategie transformeert badminton van sport naar maatschappelijk instrument voor vitaliteit. Het biedt een overkoepelend narratief waarmee Badminton Nederland zich profileert richting partners, overheden en spelers. Via integratie in schoolprogramma's, beloningssystemen, contentcampagnes en sponsorformats wordt een consistent en inspirerend positioneringsverhaal neergezet, waarin gezondheid, gemeenschapszin en toegankelijkheid centraal staan.

Hoogwaardige badminton evenementen

Badminton Nederland bundelt vier jaarlijkse evenementen in twee strategische sporen: het versterken van bestaande toptoernooien en het creëren van twee nieuwe, aansprekende community-events. Deze gebundelde aanpak levert niet alleen een rijker sport- en gezondheidsverhaal op, maar ook maximale sponsorwaarde en structurele commerciële opbrengsten.



Doel: De bestaande topevenementen — Dutch Open en Eredivisie Finals — uitbouwen tot krachtige, winstgevende belevingsplatforms die sport, gezondheid en commerciële waarde samenbrengen.

Binnen dit spoor worden de Dutch Open en de Eredivisie Finals doorontwikkeld tot meer dan sportieve hoogtepunten: het zijn essentiële onderdelen van een duurzaam verdienmodel. Door middel van gezondheidsgerichte activiteiten, publieksgerichte beleving, contentproductie en sponsorintegratie, worden deze evenementen geprofessionaliseerd en financieel rendabel gemaakt. Ze trekken nieuwe doelgroepen aan, versterken het merk badminton en bieden structurele commerciële kansen die bijdragen aan de financiële zelfredzaamheid van Badminton Nederland.



Doel: Twee aantrekkelijke nieuwe evenementen ontwikkelen die gemeenschapsbetrokkenheid, gezonde levensstijl en maatschappelijke impact zichtbaar maken..

Badminton Nederland creëert twee jaarlijks terugkerende evenementen die inspelen op verbinding, waardering en plezier. Denk aan voorbeelden zoals The Best of Badminton – een community showcase met wedstrijden, workshops en familievriendelijke activiteiten – en de Nationale Awards, waarin prestaties en inzet voor gezondheid en sport gevierd worden. Deze evenementen maken badminton tastbaar voor een breder publiek, bieden commerciële partners nieuwe activatiemogelijkheden en dragen zichtbaar bij aan de missie 'Voor Gezond Leven'.

Onze leidende principes hanteren we om tot goede beslissingen te komen die in lijn zijn met onze visie.

Focus op Gezondheid en Welzijn

Prioriteer initiatieven en programma's die bijdragen aan de fysieke en mentale gezondheid van spelers en de gemeenschap. Dit omvat het promoten van badminton als een gezonde, toegankelijke sport voor alle leeftijden en vaardigheidsniveaus.

Partnerschappen en Samenwerkingen

Bouw sterke samenwerkingen op met bedrijven, gezondheidsinstellingen en andere relevante organisaties. Dit kan helpen bij het verkrijgen van financiering, het vergroten van de zichtbaarheid en het ontwikkelen van gezamenlijke initiatieven voor gezondheid en welzijn.

Innovatie in Sportaanbod

Blijf innoveren vanuit de kerncompetenties "competitie" en "opleiden" door spelvormen en programma's aan te laten sluiten bij de behoeften van verschillende doelgroepen. Er wordt hier vooral gekeken naar spelers die al badminton spelen en gekwalificeerd zijn als 'ongebonden sporter'.

Duurzaamheid en Zelfredzaamheid

Werk aan financiële zelfstandigheid door diversificatie van inkomstenbronnen en het verbeteren van de efficiëntie. Dit kan door het aantrekken van sponsors, het ontwikkelen van commerciële activiteiten en het optimaliseren van kostenbeheer.

Betrokkenheid met gemeenschap

Versterk de betrokkenheid bij lokale gemeenschappen door vooral samen te werken met scholen, die als voedingsbodem fungeert voor Bamito. Organiseer evenementen en activiteiten die de sociale cohesie bevorderen en de voordelen van badminton onder de aandacht brengen.

Onderwijs en Voorlichting

Investeer in educatieve programma's en campagnes die de voordelen van badminton en een gezonde levensstijl onder de aandacht brengen. Zorg voor informatie en training voor zowel bestaande als potentiële leden om hen te inspireren en motiveren.



Dank u!

📍 Kelvinbaan 48
3439 MT Nieuwegein

📍 Postbus 2650
3430 GB Nieuwegein

🌐 www.badminton.nl

✉ info@badminton.nl

