



JAARPLAN 2022

Badminton Nederland



badminton doen we samen

BADMINTON
NEDERLAND



INLEIDING

Het jaar 2022 wordt het jaar waarin de stabiliteit, die door de coronasituatie in gevaar is geweest, hopelijk terug zal keren en waarin we gaan werken om de financiële basis van de bond te verstevigen. De eerste positieve signalen zien we nu al. Hiervoor zijn (en waren al) plannen ontwikkeld die eindelijk volop hun doorgang zullen kunnen vinden, ervan uitgaande dat er geen coronacrisis in de zin van de afgelopen anderhalf jaar zal voorkomen.

Meerjarenbeleidsplan (MJB)

Hiernaast gaan we het MJB herijken. Het is denkbaar dat uit de herijking ook nieuwe elementen komen voor het jaarplan 2022. We zullen dan kijken of en hoe dit kan passen in het algemene plaatje. Dat betekent dat het huidige jaarplan niet in beton is gegoten, maar wel een stevige basis vormt om te voldoen aan de in het MJB beschreven ambities.



Herijking Meerjarenbeleidsplan (MJBP)

Ons MJBP is opgesteld in 2019 en loopt al ruim twee jaar. Gezien de looptijd en de recente ontwikkelingen rondom corona en het maatschappelijke belang van sport, is een herijking verstandig om te doen. Mede door de introductie van het Sportakkoord en de allianties die zijn gevormd, is de sportwereld aan het veranderen. Concrete voorbeelden van activiteiten die hiermee samenhangen en waar we al mee aan de slag zijn:

- *Positieve sportcultuur*
Dit betreft onze opleidingen op alle niveaus en onze inzet voor wat betreft het herkennen en voorkomen van (seksueel) grensoverschrijdend gedrag. We starten zeer waarschijnlijk nog in 2021 met een onderzoek onder de leden over hun ervaringen wat betreft seksuele intimidatie en Bamito is een voorbeeld van een opleiding waarin een positieve sportcultuur voorop staat.
- *Diversiteit & inclusiviteit*
Samen met 25 bonden hebben we een overeenkomst ondertekend en we zijn bezig met het vormen van een werkgroep die een plan van aanpak zal opstellen. Uiteraard zijn we al jaren bezig met het bevorderen van Para-Badminton, iets wat we gaan intensiveren komend jaar, niet alleen op topniveau maar ook bij verenigingen.



JAARPLAN

Hiernaast continueren we ons beleid met Probeerbadminton, Bamito, AirBadminton en Topbadminton.

E-commerce wordt vanaf 2022 ook een focusactiviteit, ook bedoeld om ons (meerjaren)beleid te kunnen continueren. Over e-commerce volgt in dit document meer informatie.

Daarnaast hebben we een aantal trajecten die we gaan voortzetten/een besluit erover nemen/afsluiten:

- *competitie-ontwikkeling binnen de beperkingen van ons contributiesysteem*
- *bestuurlijke vernieuwing: regio's*
- *bestuurlijke vernieuwing: bondsvergadering*
- *traject aanmelden leden.*

TOELICHTING



Er is een keuze gemaakt zodat we ons kunnen focussen op de hierboven aangegeven projecten. Hier hoort bij dat we een aantal diensten en producten niet meer (proactief) aanbieden.

De voornaamste keuze hierin is dat we dat manier waarop we onze Verenigingsondersteuning aanbieden zullen aanpassen aan de gewijzigde omstandigheden waarin de (lokale) overheden de sportoverstijgende ondersteuning overgenomen hebben. We zullen ons dus richten op het ontwikkelen en continueren van producten en diensten die badmintonspecifiek zijn (zie bijvoorbeeld Bamito) of organisatiespecifiek (zie Probeerbadminton, ontstaan bij één van onze verenigingen vanuit onze badmintoncultuur). Ook zullen we er concreet voor zorgen dat deze badminton-/bondsspecifieke producten en diensten (deels) opgenomen worden in het Sportakkoord.

Hiernaast zullen we ons inspannen om verenigingen de weg te wijzen in de jungle van producten en diensten die de (lokale) overheden aanbieden. Door de samenwerking met andere bonden en NOC*NSF en binnen de allianties vanuit het Sportakkoord zullen we in staat zijn om onze verenigingen een duidelijk overzicht te geven van het brede pakket aan ondersteuningsmiddelen dat bestaat voor sportverenigingen. Tevens blijven we in de communicatie onze verenigingen stimuleren om hier gebruik van te maken.



Focusprojecten

BADMINTON
NEDERLAND



FOCUSPROJECTEN

Deze **focusprojecten** zijn:

- Probeerbadminton
- Bamito
- AirBadminton
- E-commerce
- Topbadminton

Op de pagina hierna staan de doelen van deze projecten en bij welke ambitie(s) van het Meerjarenbeleidsplan (MJBП) zij horen.



FOCUSPROJECTEN

Probeerbadminton

Ambitie MJBП: Vitale verenigingen

Ambitie MJBП: Meer Badminton en Beter Zichtbaar

Bamito

Ambitie MJBП: Vitale verenigingen

Ambitie MJBП: Meer Badminton en Beter Zichtbaar

AirBadminton

Ambitie MJBП: Meer Badminton en Beter Zichtbaar

Ambitie MJBП: Vitale verenigingen

Ambitie MJBП: Nieuwe inkomsten(bronnen)

E-commerce

Ambitie MJBП: Nieuwe inkomsten(bronnen) – korte toelichting verderop.

FOCUSPROJECTEN



Topbadminton

Ambitie MJBPN: Internationale Toppositie in de wereld.



E-COMMERCE – toelichting (1/2)

Badminton Nederland is al sinds 2020, met het Meerjarenbeleidsplan 2020, aan het experimenteren en try-outs aan het doen met nieuwe verdienmodellen. Onder deze noemer hebben we verschillende initiatieven gestart waarbij het meest opvallende traject digitale marketing is.

Vorig jaar zijn we ook begonnen met een webshop, die dit jaar gerealiseerd is en inkomsten begint te genereren vanuit AirBadminton. Deze shop is geëvolueerd in een e-commerce-platform.

Dit e-commerceplatform is een middel om nieuwe inkomsten te genereren maar daarnaast ook een middel om nieuwe doelgroepen aan Badminton Nederland te binden en om nieuwe data te genereren en commercieel te benutten.

Het e-commerceplatform is in eerste instantie gebouwd voor het AirBadmintonplatform; we zijn bezig om het uit te breiden met badminton- en in het bijzonder Bamitoproducten. Hiermee vergroten we de afzetmarkt en bieden we badmintonbreed aan bestaande en nieuwe doelgroepen een aantrekkelijk assortiment aan. Vooralsnog is er voor gekozen om 'hardware' (Badmintonproducten behalve kleding en schoenen) aan te bieden in de webshops omdat dit voorkomt dat je veel tijd en kosten kwijt bent aan traffic (retourzendingen e.d.) met de klanten.



E-COMMERCE – toelichting (2/2)

Naast dat e-commerce bij moet gaan dragen aan een structurele inkomstenbron voor Badminton Nederland is het zeer belangrijk dat we de data van onze huidige en toekomstige doelgroepen optimaal commercieel gaan benutten/inzetten. Het e-commerceplatform dient ook als aanjager voor cross-selling & upselling van bestaande producten van Badminton Nederland. Hierdoor bouwt Badminton Nederland aan een compleet scala aan diensten/producten zowel voor de verenigingen en individuele leden als voor de grote potentiële doelgroep van 400.000 individuen die minimaal 1 keer per jaar badmintonnen. Deze doelgroep zullen we digitaal bereiken, ook via B2B-partners, mogelijk andere platformen (Bol.com) en via onze huidige partners.

In de komende periode werken we een businesscase uit.



Doelen en resultaten focusprojecten

BADMINTON
NEDERLAND



DOELEN EN RESULTATEN

Probeerbadminton.nu

Doelen

- Samenwerking tussen bond en (recreatieve) verenigingen onderhouden/tot stand.
- Bereik creëren buiten onze verenigingen/onze leden.
- Meer volgers via social media genereren voor Badminton in het algemeen en BN specifiek.
- Samenwerking starten met Sportmatch voor groter bereik, optimalisatie automatisering en verdere professionalisering.



DOELEN EN RESULTATEN

Probeerbadminton

Resultaten

- 250 verenigingen doen mee aan probeerbadminton.nu in 2022.
- Er zijn 3.000 aanmeldingen bij verenigingen voor probeerbadminton.nu.
- 1.500 nieuwe leden melden zich aan tijdens of na participatie.
- Alle regio's doen mee, inclusief regioteams en regiovrijwilligers.

DOELEN EN RESULTATEN



Bamito

Doelen

- Badminton als complete sport waarbinnen kinderen zich fysiek, mentaal en emotioneel kunnen ontwikkelen. Hier hoort bij dat alle kinderen trainen en wedstrijden spelen. In 2024 speelt 100% van de kinderen die sinds 2021 lid zijn geworden, competitie. N.B. Dit betekent niet dat het competitie spelen verplicht wordt gesteld. Dit betekent dat kinderen competitie *willen* gaan spelen. Zoals bekend uit onderzoek, blijven kinderen die competitie spelen langer lid en vooral langer betrokken bij de vereniging en de sport. Plezier en binding met de vereniging staan wel voorop.
- Behoud van leden (ook ouder dan 12 jaar): de uitstroom bij de doelgroep van het programma is in eind 2022 met 10% gedaald.
- Betere badmintonners, af te meten met benchmarking met buitenland gedurende vier jaar
- De basis van de topsportpiramide vergroten en versterken: eind 2022 is de bezetting qua deelnemers van onze RTC's 100%.
- Het programma inzetten voor schoolbadminton door middel van de integratie van de leskaarten in het schoolbadmintonpakket.



DOELEN EN RESULTATEN

Bamito

Resultaten

- 80% van de bij BN aangesloten verenigingen zijn bekend met Bamito's jeugdprogramma.
- 50 van de bij BN aangesloten verenigingen die jeugd hebben gebruiken Bamito's jeugdprogramma.
- 100 trainers hebben de bijscholing Bamito's jeugdprogramma gevolgd en werken aan de hand van het programma tijdens trainingen.
- De competitievorm is vastgesteld: door middel van minimaal 10 clusters van verenigingen die met elkaar de FUNdagen draaien wordt de competitie georganiseerd.
- Verenigingen die met het programma werken hebben een diplomadag uitgevoerd
- Verkoop van promotiemateriaal gaat online via shop.badminton.nl.



DOELEN EN RESULTATEN

AirBadminton

Doelen

- AirBadminton 100 % gefinancierd uit externe middelen.
- AirBadminton als impuls om (nieuwe) data te genereren.
- AirBadminton als impuls om nieuwe doelgroepen te binden.
- Zichtbaarheid van de sport Badminton vergroten.
- Verenigingen faciliteren in extra verenigingsaanbod met als doel meer leden/omzet voor vereniging.



DOELEN EN RESULTATEN

AirBadminton

Resultaten

- AirBadmintonplatform heeft structurele funding gerealiseerd (100.000 EUR p.j.) voor de komende 3 jaar
- In 2022 zijn er 5.000 nieuwe profielen in het AirBadmintonplatform.
- In 2022 bereiken we online 600.000 individuen via campagnes met een conversiepercentage van 2%.
- In 2022 staan er 50 metalen AirBadmintonnetten in de openbare ruimte.
- Alle events hebben in 2022 100% meer deelnemers dan in 2021.



DOELEN EN RESULTATEN

E-commerce

Doelen

- Nieuwe structurele inkomstenbron Badminton Nederland genereren.
- Teambijdragen verlagen.
- Nieuwe doelgroepen binden.
- Verrijken en benutten van data (potentiële nieuwe) badmintonners.
- Webshop: een completerend/aanvullend product van ons dienstenpakket voor onze verenigingen en voor individuele leden.
- Aanjager voor cross-selling & upselling bestaande producten Badminton Nederland t.b.v. meer leden/inkomsten.



DOELEN EN RESULTATEN

E-commerce

Resultaten

- De webshops Badminton.nl en Bamito.nl zijn gelanceerd.
- 25% van alle BN-verenigingen doet inkopen op ons e-commerceplatform.
- In 2022 zijn er minimaal 6 sportaanbieders die BN-producten afnemen.



DOELEN EN RESULTATEN

Topbadminton

Resultaat/doelen Senioren

- 1 Mannenenkel in de top-30 behouden.
- Regelmatig top 20 verslaan.
- Podium EK.
- 1 Mannenenkel richting top-50 brengen.
- Kwartfinale EK en een Challengefinale halen.
- 1 Gemengddubbel samen met 1 Mannenenkel 3 kwartfinales in 1000/750/500 bereiken.

Resultaat doelen S-1

- EJK-Medaille
- WJK laatste 16 halen.



DOELEN EN RESULTATEN

Topbadminton

Opleidingen

- Starten van een vijfde RTC.
- Starten van 2 RTC Badminton Impact Zones/Badminton Hubs.
- Met minimaal 10 badmintonscholen/talentencentra is een samenwerkingsverband.



Reguliere taken

BADMINTON
NEDERLAND





REGULIERE TAKEN

Dragen bij aan alle ambities van het Meerjarenbeleidsplan

Zoals aangegeven en zoals ieder jaar zullen we ook bezig zijn met onze reguliere taken, onder andere de organisatie van competitie en toernooien, sponsoring, het meedoen aan de allianties van bonden en NOC*NSF, marketing, communicatie, onderzoek.

Voor een goede focus op de projecten die de organisatie verder zullen brengen, stoppen we met een aantal diensten en producten of bieden we ze niet meer proactief aan of bieden we ze anders aan:

- Woosh!: het product blijft in 2022 bestaan maar er wordt anders mee omgegaan.
- Verenigingsondersteuning oude stijl: zie eerder in dit stuk.
- Schoolbadminton: wordt opgenomen in Bamito en niet meer uitgevoerd als apart project.
- Bijeenkomsten voor verenigingen buiten de regiovergaderingen: we zullen ze organiseren waar behoefte aan is en met een concreet doel.



Einde

BADMINTON
NEDERLAND