



**MEERJARENBELEIDSPLAN
BADMINTON NEDERLAND
2020 - 2024**

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Analyses	4
Strategisch fundament	6
Missie	6
Visie	7
Waarden	7
Ambities 2024	7
Strategisch plan	7
1. Toekomstbestendige en slagvaardige organisatie	8
Bestuurlijke vernieuwing	8
Nieuwe contributiestructuur	8
Slagvaardiger maken organisatie	8
Alle leden aanmelden	8
2. Vitale verenigingen	10
Verenigingsondersteuning	10
Competitie	10
Passend badmintonaanbod	10
Jeugd	10
3. Meer badminton en beter zichtbaar	12
Vergroten bekendheid en zichtbaarheid	12
Events	12
Nieuwe badmintonvormen	12
Badminton op school	13
Registreren nieuwe doelgroepen	13
4. Nieuwe inkomsten(bronnen)	14
Aantrekken van nieuwe partnerships	14
Subsidies	14
Niet geregistreerde actieve badmintonners binden	14
Merchandise	15
5. Internationale topositie in de wereld	16
Monitoring	18
Meerjarenbegroting	19
Jaarplan 2020	20
1. Toekomstbestendige en slagvaardige organisatie	20
2. Vitale verenigingen	20
3. Meer badminton en beter zichtbaar	20
4. Nieuwe inkomsten(bronnen)	21
5. Internationale topositie in de wereld	21

Inleiding

Voor je ligt het meerjarenbeleidsplan 2019-2024 van Badminton Nederland. In februari 2018 trad het huidige bestuur aan. Na een jaar met vele ontmoetingen met verenigingen, enquêtes, gesprekken met bondsafgevaardigden en – vrijwilligers en een bonds- en jaarvergadering ontstond, vanuit bestuur en afgevaardigden, de behoefte om alle input te bundelen en een duidelijke koers uit te zetten voor de komende jaren. Hieruit is dit meerjarenbeleidsplan voortgekomen.

We hebben er bewust voor gekozen om geen nieuw visietraject in te gaan en geen nieuwe werkgroepen op te starten. Er is al veel besproken en onderzocht en er is zoveel te doen waar onze energie voor nodig is. We willen graag ons verder bezig houden met de realisatie van onze ambities en de daaraan gekoppelde activiteiten. Dit meerjarenbeleidsplan is dan ook een bundeling van alle bovengenoemde input en bouwt voort op de in 2018 gemaakte plannen. Een plan dat structuur, inzicht en richting geeft aan de koers van Badminton Nederland richting 2024. Een belangrijk uitgangspunt voor ons is het creëren van bestuurlijke en organisatorische rust en het zetten van de benodigde stappen om als badmintonsport van betekenis te blijven en als geheel groter te worden.

Dit meerjarenbeleidsplan is van alle betrokkenen: van verenigingen, leden, vrijwilligers en medewerkers van Badminton Nederland. Badminton Nederland biedt hierin professionele ondersteuning, maar bestaat alleen dankzij haar verenigingen, leden, vrijwilligers, toeschouwers, liefhebbers en iedereen die deel uit wil maken van de badmintonsport.



Analyses

Onderstaand volgt een analyse van de Nederlandse sport in het algemeen en van Badminton Nederland in het bijzonder. Veel wat we in het Nederlandse sportlandschap zien gebeuren, is in lijn met de ontwikkelingen binnen de badmintonsport.

Nederlandse sport

De Nederlandse sport kan bouwen op een zeer krachtig en internationaal gezien jaloersmakend fijnmazig netwerk met 23.500 verenigingen in veel verschillende sporten waar wekelijks 4,4 miljoen mensen sporten en 1,2 miljoen vrijwilligers actief zijn! Dat gaat heel erg goed. Maar er zijn ook grote uitdagingen: er is een schaarste aan middelen, de Nederlandse sport is onvoldoende toegankelijk en zichtbaar en de huidige structuren werken soms vertragend en kosten veel tijd, geld en energie. Het houdt innovatie en vooruitgang soms tegen.

Verder zien we dat het aantal sporters toeneemt terwijl het aantal sporters die lid zijn van een sportvereniging nagenoeg gelijk blijft. En we zien een toename in de diversiteit in het aantal sporten dat mensen beoefenen, in de diversiteit in de manier van sportbeoefening en in het aantal sportaanbieders.

De veranderingen in de sport zijn een gevolg van de veranderende samenleving met veranderende marktomstandigheden en de digitalisering van de samenleving. Deze ontwikkelingen hebben een grote impact op onze samenleving en daarmee ook op de organisatie van sport en de manier waarop mensen sport beoefenen. Steeds meer Nederlanders sporten op ongeorganiseerde basis (zonder lidmaatschap bij een sportclub) op tijdstippen en locaties die voor hen het prettigst zijn. De behoefte aan flexibiliteit wordt steeds groter. In deze maatschappij staat dan ook niet langer de sportbond of de vereniging centraal, maar het individu dat wil sporten. De rol van sportbonden verandert hiermee ook en dat betekent dat de sport zich aan zal moeten passen aan deze behoefte en op een andere wijze kijken naar de toekomst. Innovatie, creativiteit en ondernemerschap zullen gestimuleerd moeten worden.

Globaal zien we drie ontwikkelingsrichtingen:

- Aanpassingen in de sportinfrastructuur; naast de huidige structuur worden andere lidmaatschapsvormen geïntroduceerd, wordt meer samenwerking binnen en buiten de sport gezocht, wordt expertise beter ontsloten, wordt geïnnoveerd in het sportaanbod en wordt de waarde van sport beter benut.
- Passend sportaanbod –en beleving; bestaand sportaanbod wordt verrijkt en beter ontsloten en nieuwe vormen worden geïntroduceerd, meer op maat en aansluitend bij de behoefte van de sporter. Ook worden naast het lidmaatschap van de bond andere bindingsvormen geïntroduceerd.
- Er worden mogelijkheden gezocht om de impact en mogelijkheden van sport beter te benutten en de passie en verhalen in de sport meer te delen.

Demografische ontwikkelingen

De gemiddelde leeftijd van de Nederlandse bevolking neemt toe waardoor er in verhouding meer 65 plussers komen. Het aandeel jongeren neemt al langere tijd af. Doordat de omvang van de bevolking wel groeit, blijft het absolute aantal 0-19 jarigen gelijk. Ook krijgen we te maken met een veranderende bevolkingsamenstelling, waaronder meer migranten en hun nakomelingen en een stijging van het aantal mensen met één of meerdere chronische aandoeningen.

Badminton

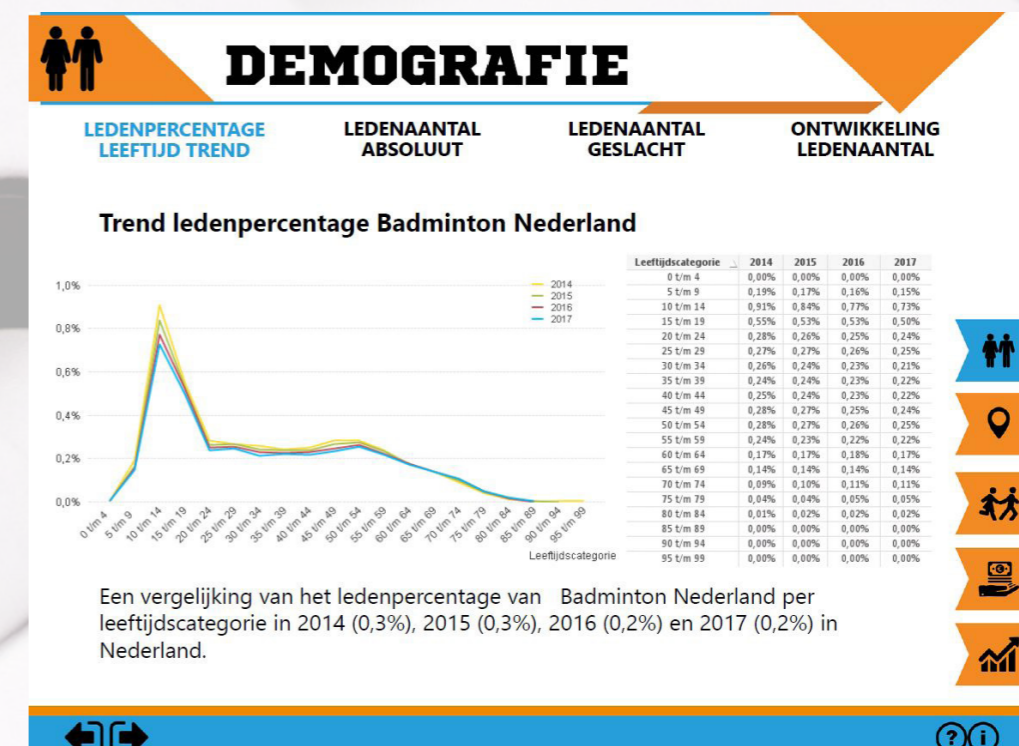
Ledenaantal daalt

Badminton beschikt over een enorm potentieel. Niet veel sporten zijn van de camping tot aan het

allerhoogste, de Olympische Spelen, vertegenwoordigd. Jaarlijks beoefenen 450.000 mensen minimaal één keer badminton en ervaren het plezier van de sport. Veel mensen van deze doelgroep zien badminton echter niet als 'sport', maar als een leuke vrijetijdsbezigheid en maken niet de gewenste vervolgstap richting de georganiseerde badmintonsport. 150.000 + mensen spelen georganiseerd badminton. Anno 2019 zijn 32.000 mensen aangesloten bij Badminton Nederland en zijn er 489 aangesloten badmintonverenigingen. Badmintonverenigingen hebben gemiddeld 108 leden (met een variatie van 8 tot 305 leden).

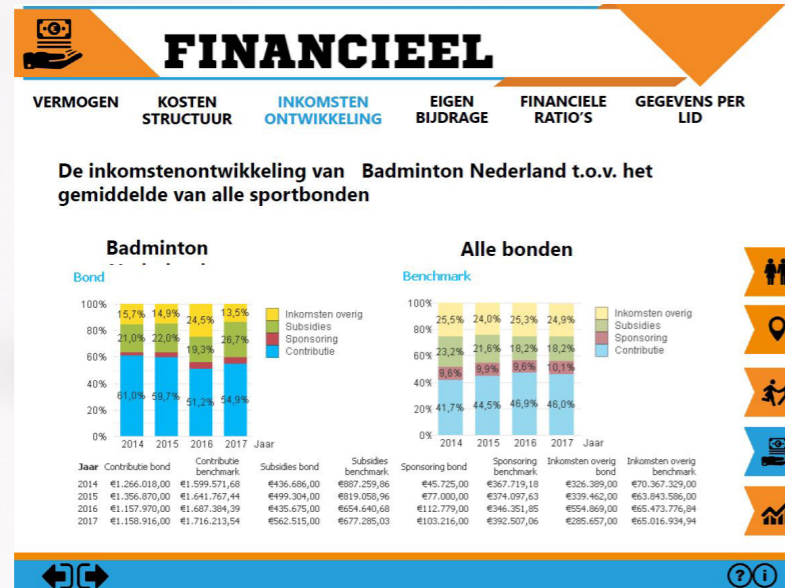
Er is dus aantoonbaar interesse en potentie voor de sport badminton, echter is de weg naar een lidmaatschapsvorm bij Badminton Nederland niet vanzelfsprekend. De traditionele lidmaatschapsvormen voldoen niet meer en de sport is voor het brede publiek onzichtbaar. Verbondenheid van badmintonners aan Badminton Nederland is echter wel noodzakelijk om badminton binnen Nederland levend te houden. De uitdaging waar we voor staan is om mensen te binden aan de badmintonsport en om nieuwe bindingsvormen (samenwerkingsverbanden) te onderzoeken.

Afgelopen jaren is er veel energie gestoken om de ledendaling te verminderen. Het zijn dan ook harde cijfers dat in het afgelopen jaar het ledenaantal met 6,3% daalde en we bij de jeugd maar liefst 15% kwijtraakten. De verbondenheid van verenigingen met Badminton Nederland neemt af en verenigingen melden hun leden niet langer vanzelfsprekend aan. Het wordt moeilijker voor verenigingen om alle spelers op een passend niveau te laten trainen en de deelname aan de competitie neemt af.



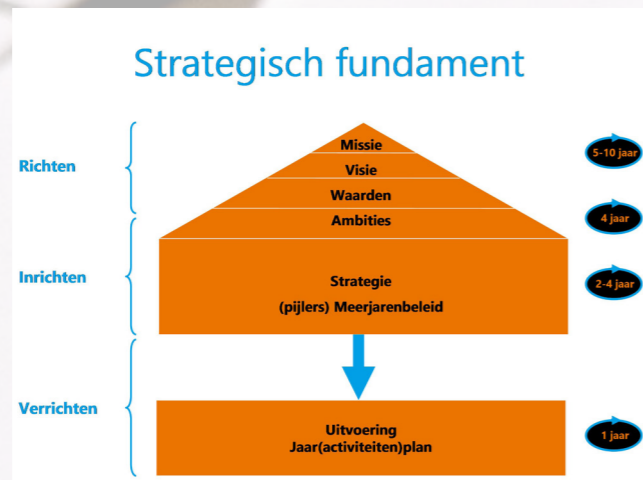
Beschikbare middelen nemen af

De afgelopen jaren lopen de financiën terug en het effect daarvan is dat de professionele personele capaciteit afneemt. De teruglopende financiën is vooral gelegen in het dalende ledenaantal en daarmee het afnemen van inkomsten uit de contributiegelden. Dit is een zeer zorgelijke ontwikkeling.



Vanaf volgend jaar zal de subsidiesystematiek van NOC*NSF wijzigen. Op dit moment is nog niet bekend op welke manier maar wat zeker is, is dat de basisfinanciering zal afnemen ten behoeve van een financiering op basis van projecten gericht op (semi) ongebonden sporters.

Een andere uitdaging waar Badminton Nederland voor staat, is het vinden en behouden van voldoende bestuurlijk kader en eenheid in de organisatie. In 2017 was het erg moeilijk om mensen te vinden die (bestuurlijke) taken op willen pakken voor Badminton Nederland. Door slechte en miscommunicatie ontstond een gebrek aan eenheid en een negatieve tendens. Dit is hersteld, maar nog altijd voelbaar en kwetsbaar.



Missie

Badminton is een fantastische sport waar je van jong tot oud, zowel recreatief als in wedstrijdverband, veel plezier en uitdaging aan beleeft! Badminton Nederland ziet het als haar taak om badminton aantrekkelijk, toegankelijk en plezierig te maken voor zoveel mogelijk mensen.

Visie

Wij ondersteunen verenigingen en promoten de sport in brede zin. Daarnaast maken wij topbadminton en wedstrijdaanbod mogelijk en organiseren wij kwalitatief hoogwaardige trainersopleidingen. Wij treden in binnen en buitenland op als de vertegenwoordigende organisatie van de badmintonsport.

Wij willen de kracht van de organisatie en alle betrokkenen goed benutten. Dit doen wij door samen één te zijn en op een respectvolle wijze met elkaar om te gaan. Door te verenigen bundelen we de energie, waardoor er meer badmintonners kunnen genieten van onze mooie sport. We handelen in de geest van de sport en laten regelzucht los. We staan open voor nieuwe manieren van samenwerken en willen waarde toevoegen aan de ongebonden badminton beoefenaren.

Waarden

Kernwaarden

Onze kernwaarden zijn:

- Ondernemend
- Zelfbewust
- Daadkrachtig
- Verbindend
- Klantgericht
- Merkwaarden

Er zijn vijf merkwaarden die de badmintonsport onderscheidt van andere sporten.

Snelste racketsport ter wereld

- Laagdrempelig
- Gezelligheid (familiesport)
- Explosief en Intensief
- Grote beleving

Ambities 2024

Het voorliggende meerjarenbeleidsplan laat onze ambities zien. Onze ambities zijn:

1. Toekomstbestendige en slagvaardige organisatie
2. Vitale verenigingen
3. Meer badminton en beter zichtbaar
4. Vergroten van de inkomsten(bronnen)
5. Internationale toppositie in de wereld

Strategisch plan

Het strategische plan is vormgegeven langs de vijf ambities. In het strategisch plan geven we aan hoe we onze ambities willen realiseren. We beschrijven de uitvoeringsstrategieën waarin we aangeven wat we gaan doen om de ambities waar te maken. We geven doelstellingen en resultaatgebieden weer.

Toekomstbestendige en slagvaardige organisatie

Bestuurlijke vernieuwing

We willen verdere stappen zetten om als badmintonsport ook in de toekomst van betekenis te blijven. Afgelopen jaar is nagedacht over het vraagstuk of de huidige structuur van onze vereniging nog passend is. In dit proces zijn diverse bestuursmodellen afgewogen. Er bleek geen draagvlak voor een ingrijpende structuurwijziging en de huidige structuur blijft voorlopig gehandhaafd. Wel zijn enkele aanpassingen noodzakelijk om te komen tot een wendbare en slagvaardige service organisatie die flexibel kan inspelen op innovaties en ontwikkelingen. Een organisatie waar het duidelijk is wie welke rol heeft. Daarom gaan we de komende jaren wijzigingen doorvoeren die betrekking hebben op het versterken van de regio's en een aangepaste inrichting van de bondsvergadering. We streven als bestuur om in samenspraak met de leden, continu het gesprek over cultuur, governance en structuur opbouwend te kunnen voeren, zodat er een duurzaam proces van kwaliteitsontwikkeling kan ontstaan. En we gaan kennis en expertise toevoegen aan het bestuur, bureau en de afgevaardigden, met als doel een optimale ontwikkeling van Badminton Nederland.

Nieuwe contributiestructuur

Geruime tijd bestaat de wens voor het aanpassen van de contributiesystematiek. De huidige systematiek staat ontwikkelingen in de weg. We kunnen hiermee niet inspelen op de veranderingen en ontwikkelingen in het wedstrijdgebeuren en kunnen geen impuls kunnen geven aan nieuwe/ andere competitievormen. We zijn toe aan een nieuw en duurzaam model waar we de komende jaren mee vooruit kunnen. Daarom gaan we een nieuw contributiesystematiek implementeren, passend bij de huidige tijdsgeest, waar naar behoefte wedstrijden gespeeld kunnen worden door alle (toekomstige) leden. Uitgangspunten zijn dat de wedstrijddeelname stijgt, opbrengsten niet dalen en waar de tevredenheid van spelers en verenigingen toeneemt. Er komt begeleiding voor verenigingen bij de implementatie en een compensatieregeling voor verenigingen die er financieel op achteruit gaan. De implementatie vindt plaats in 2020.

Slagvaardiger maken organisatie

We willen de organisatie slagvaardiger maken. Om de focus op de ontwikkeling van badminton te behouden, gaan we onderzoeken of versterking van de organisatie mogelijk is door samenwerking met andere sportbonden / partijen op niet-kerntaken. Denk bij niet-kerntaken aan CRM, financiële- en ledenadministratie, organisatie van opleidingen, P&O etc. We verkennen de deelname aan het Shared Service Center van NOC*NSF, ondersteund door VWS.

Alle leden aanmelden

Verenigingen melden recreanten niet (altijd) aan als lid van Badminton Nederland. Dit is een groot en toenemend probleem. Uit het uitstroomonderzoek is gebleken dat 11% van de afgemelde leden nog actief spelend lid is bij de vereniging. De komende periode gaan we actief er op sturen om verenigingen te activeren alle leden aan te melden als lid van Badminton Nederland.

Doelstelling

- In 2021 staat er een wendbare en slagvaardige service organisatie, passend bij de huidige tijdsgeest, die flexibel kan inspelen op innovaties en ontwikkelingen. Bestuur, bureau en afgevaardigden zijn klaar voor de volgende stap in de ontwikkeling van Badminton Nederland.

Resultaten

- In 2020 is er een organogram van de huidige structuur, inclusief een beschrijving van de rollen, taken en bevoegdheden van alle organen binnen Badminton Nederland.
- In 2021 is de inrichting van de bondsvergadering aangepast.
- De voorstellen voor bestuurlijke vernieuwing zijn geïmplementeerd in 2020.
- De samenwerking tussen het bondsbureau en de regioteams is versterkt en beleid is op elkaar afgestemd. De structuur van de regioteams is aangepast (regiocoördinator i.p.v. manager en de taken zijn uitgebreid met verenigingsondersteuning).
- In 2020 is een nieuwe contributiesystematiek geïmplementeerd.
- De kansen voor samenwerking en uitbesteding van niet-kerntaken aan een Shared Service Centre zijn in 2020 in kaart gebracht.
- Alle leden zijn in 2020 aangemeld bij Badminton Nederland.
- Het bestuur van Badminton Nederland houdt jaarlijks twee heidagen en voert jaarlijks een bestuursevaluatie uit.
- Bureaumedewerkers sluiten aan bij bijscholingen die door NOC*NSF en de samenwerkende bonden georganiseerd worden.
- Voor afgevaardigden wordt jaarlijks minimaal een bijscholing georganiseerd.



Vitale verenigingen

Verenigingsondersteuning

Verenigingen zijn de belangrijkste aanbieders van badminton. Daarom is het belangrijk dat verenigingen vitaal zijn want dan zijn ze ook beter in staat om leden te binden. Wij willen ons samen focussen op de ontwikkeling van de vereniging en daarmee het behouden van leden. Een belangrijk aandachtspunt hierbij is om de verbinding tussen de verenigingen en werkorganisatie te verstevigen en positief naar elkaar te zijn. We werken vraaggericht om de dienstverlening zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de behoeften van verenigingen. Om de verbinding te versterken gaan we zorgen voor actieve en bekwame regioteams die in elke regio een waardevolle rol kunnen vervullen op het gebied van verenigingsondersteuning.

Aan alle aangesloten badmintonverenigingen bieden wij op de volgende wijze verenigingsondersteuning aan:

- In de basis met kennis en met diverse producten en diensten waar verenigingen gebruik van kunnen maken. De producten en diensten worden ontwikkeld op basis van de behoeften van verenigingen op zowel bestuurlijk als sporttechnisch vlak. We willen verenigingen nog bewuster maken van het feit (en de mogelijkheden) dat er veel is waar gebruik van gemaakt kan worden en dat we er voor elkaar zijn.
- Voor verenigingen die nadrukkelijk de ambitie uitspreken én zich willen inzetten om groei en ontwikkeling te realiseren, gaan wij samen een ontwikkelingstraject op maat samenstellen.
- We starten met trajecten waar verenigingen gezamenlijk aan mee kunnen doen. Op deze wijze werken verenigingen samen aan een specifiek onderwerp. Begeleiding kan van Badminton Nederland komen, maar ook van een derde partij. Ledenwerving- en behoud en het uitrollen van outdoor badminton hebben prioriteit. Voor deze samenwerkingsverbanden wordt apart budget gereserveerd.

Competitie

Voor de wedstrijd sport willen we aantrekkelijke competities en toernooien organiseren voor zowel deelnemers, toeschouwers als organisatoren. Specifiek voor jonge kinderen, scholen en lesgevers gaan we concrete producten ontwikkelen. Voor de komende jaren staat het verlengen en vernieuwen van de competitie voor de jeugd in Zuid-West en Noord Holland op het programma, onder andere door middel van aangepaste wedstrijdvormen. Tevens willen we het makkelijker maken om tijdens de competitie een speler in te laten vallen.

Passend badmintonaanbod

Voor bestaande leden is het van belang om passende en aantrekkelijke badmintonvormen aan te bieden. Voor iedere leeftijd en eventuele lichamelijke of geestelijke beperking moet het mogelijk zijn om een aantrekkelijke vorm van badminton te spelen.

Jeugd

Voor jeugd gaan we inzetten op groei van het aantal jeugdleden. Dit gaan we doen door het vernieuwen van de competitie, het ondersteunen van verenigingen met ledenwerving en schoolbadminton en sportpromotie gericht op jeugd.

Specifiek voor de doelgroep 4-6 jaar gaan we samen met ander sporten en in samenwerking met Trixx een beweegprogramma ontwikkelen dat uitgaat van de grondvormen van bewegen. Dit beweegaanbod maken we toepasbaar voor jeugd bij badmintonverenigingen.

Doelstelling

- In 2024 zijn badmintonverenigingen vitaler geworden en is er passend badminton aanbod voor iedereen.

Resultaten

- De tevredenheid onder verenigingen is minimaal een 7,5 in 2024.
- In 2024 groeit het aantal jeugdleden en is het aantal seniorenleden gestabiliseerd.
- Jaarlijks groeit de deelname aan de competitie met 10%.
- Het aantal verenigingen dat deelneemt aan de competitie stijgt jaarlijks met 10%.
- In de periode 2020 - 2024 hebben we 40 ambitieuze verenigingen op maat ondersteund.
- Het aantal verenigingen dat gebruik maakt van producten en diensten (exclusief competitie) stijgt van 24% in 2018 naar 40% in 2024.
- Het aantal deelnemers aan bijeenkomsten van Badminton Nederland en andere aanbieders is verdubbeld (van 200 in 2018 naar 400 in 2024).
- Van 212 opgeleide baantrainers in 2018 groeit het aantal jaarlijks met 20% tot 400 opgeleide baantrainers in 2024.
- Voor de jongste kinderen is er in 2020 lesmateriaal ontwikkeld.
- In iedere regio is jaarlijks minimaal één gezamenlijk traject georganiseerd op een specifiek onderwerp (bijvoorbeeld voor ledenwerving, vrijwilligersontwikkeling of een badminton specifiek product). Aan elk traject nemen minimaal vier verenigingen deel.
- In elke regio is een actief en bekwam regioteam dat verenigingen ondersteunt.



Meer badminton en beter zichtbaar

Badminton is een fantastische sport waar je van jong tot oud, zowel recreatief als in wedstrijdverband, veel plezier en uitdaging aan beleeft! Wij willen badminton toegankelijk en plezierig maken voor zoveel mogelijk mensen. Hiervoor promoten we de sport in brede zin en hebben we aantrekkelijke producten ontwikkeld waarmee we waarde willen toevoegen aan leden en aan ongebonden beoefenaren.

Vergroten bekendheid en zichtbaarheid

Dat badminton een fantastische sport is, komt niet altijd goed uit de verf bij de niet-badmintonners. Daarom is het nodig dat we op een andere manier ons verhaal vertellen, zodat badminton door een breed publiek gezien en afgenomen wordt. We willen badminton zichtbaar maken middels storytelling en het verhaal achter badminton en de mensen laten zien. We moeten zorgen voor structurele aanwezigheid in de media en op onze socials. Daarnaast gaan we de bekendheid en zichtbaarheid van badminton vergroten door tijdens bestaande events activiteiten te ontplooiën die reguliere bezoekers meer betrekken en nieuwe bezoekers aantrekken. Hiervoor leggen we verbinding met andere domeinen (denk aan cultuur), upgraden we bestaande events als de Yonex Dutch Open met side events (als kennisbijeenkomsten). Tevens gaan we in samenwerking met sportverenigingen en lokale overheden lokale aansprekende sportevenementen organiseren.

Events

We blijven de topbadmintonevenementen organiseren: de finale van de Eredivisie, het FZ Forza NK en de Yonex Dutch Open. We ontwikkelen deze events verder door met betrekking tot promotie, side events en het betrekken van nieuwe doelgroepen.

We doorlopen de bidprocedure en gaan er voor om in 2024 een gecombineerd EK individueel / EK para-badminton te organiseren. Het gecombineerde EK individueel / EK para-badminton wordt een evenement waar de badminton sport in de volle breedte wordt gevierd. Via afspraken met mediapartners en de organisatie van diverse landelijk ingestoken side events gaat het EK individueel / EK para-badminton in 2024 bijdragen aan de zichtbaarheid en impact van de badminton sport in Nederland.

Nieuwe badmintonvormen

Om badminton toegankelijker en bekender te maken gaan we nieuwe badmintonvormen introduceren. Vormen waar de beleving van badminton centraal staat. Door het organiseren van nieuwe badmintonvormen als de outdoor badminton kunnen we zowel bestaande als nieuwe badmintonners verwelkomen en daarmee de badminton community vergroten.

Outdoor Badminton (Airbadminton)

Outdoor Badminton is een nieuwe stoere sport die langzamerhand de hele wereld veroverd. Nederland is een van de eerste landen waar Outdoor Badminton als officiële sport gespeeld wordt. Het Outdoor Badminton concept geeft een unieke kans om badminton naar buiten te brengen en Nederland te laten zien hoe leuk en uitdagend badminton is. We gaan hier vol op inzetten.

Outdoor Badminton gaan we promoten via Badminton Festivals. De Badminton Festivals gaan we organiseren in steden. De komende jaren gaan we de Badminton Festivals in concept en aantal uitbouwen.

Badminton Zomertour

Iedereen speelt badminton op de camping! Dit is een fantastische kans om deze doelgroep beter te faciliteren en kennis te laten maken met de bestaande en nieuwe mogelijkheden die Badminton Nederland biedt. Het Badminton Zomertour concept richt zich op alle ANWB-campings (497) en/of vakantieparken (109) in Nederland met een animatieprogramma en kan ook ingezet worden in het land bij events. Dit concept kan worden ingezet om de grote doelgroep van vrijetijdbadmintonners te enthousiasmeren voor badminton. De komende jaren gaan we dit concept in de markt zetten.

Badminton op school

Schoolbadminton biedt enorme kansen voor de Badmintonsport. Het is een unieke kans om badminton bij jongeren te introduceren en ze enthousiast te krijgen voor de sport. We willen groeien in het aantal scholen dat badminton aanbiedt. Hiervoor gaan we actief lokale en regionale sportbedrijven, sportservices en gemeenten benaderen en gaan we meer en beter inzetten op het promoten van badminton bij gymdocenten en buurtsportcoaches. Dit doen we met lesmateriaal, de schoolbadminton app en opleidingsdagen. Hiernaast blijven we verenigingen ondersteunen die kennismakingslessen op scholen geven of een scholentoernooi organiseren. Combinatiefunctionarissen spelen een grote rol en willen we meer en beter inzetten. We kunnen op deze manier verenigingen helpen door professionele trainers in te zetten en we helpen scholen door meer kennis van Badminton te bieden waardoor er leukere en meer leerzame badmintonlessen worden gegeven.

Registreren nieuwe doelgroepen

Met het organiseren van nieuwe badmintonvormen en events bieden we ook producten aan ongebonden beoefenaren. Deze mensen willen we graag leren kennen en daarvoor gaan we een registratiesysteem opzetten zodat we beter weten wie de beoefenaren zijn en we ze in de toekomst goed te kunnen bedienen naar gelang de behoefte.

Doelstelling

- Minimaal 600.000 mensen (gebonden of ongebonden aan Badminton Nederland) hebben in 2024 één keer badminton gespeeld.
- In 2024 zijn 100.000 mensen op enige wijze verbonden aan en / of bekend bij Badminton Nederland.

Resultaten

- In 2020 is er een registratiesysteem voor badmintonbeoefenaren gereed.
- Badminton is structureel aanwezig in de landelijke media bij Nationale Kampioenschappen, de finale van de eredivisie en de Yonex Dutch Open.
- De volgers op sociale mediakanalen groeien jaarlijks met 20%.
- Jaarlijks wordt een campagne ingezet die badminton als (top)sport profileert.
- In 2024 organiseren we een gecombineerd EK individueel / EK para.
- In 2024 hebben 50.000 mensen minimaal één keer Outdoor Badminton gespeeld onder Badminton Nederland georganiseerde activiteiten en competities.
- In 2022 is het Outdoor Badminton concept professioneel doorontwikkeld.
- Met de Badminton Zomertour is een groei gerealiseerd van 20 campings/vakantieparken in 2018 naar 100 in 2022.
- In 2024 zijn minimaal 100 combinatiefunctionarissen door Badminton Nederland opgeleid die verenigingen helpen schoolbadminton in hun gemeente te realiseren.



Nieuwe inkomsten(bronnen)

Om onze inspanningen ten behoeve van badminton te kunnen doen, zijn financiële middelen nodig. Echter de klassieke inkomstenbronnen zijn aan verandering onderhevig. Om we onze diensten in de toekomst willen blijven aanbieden, hebben we nagedacht over onze toekomstige financiering. We zullen moeten zorgen voor een gezonde financiële basis om continuïteit te garanderen en toekomstige investeringen ten behoeve van groei te kunnen maken.

De weg naar van nieuwe inkomstenbronnen voor de badmintonsport in Nederland, is intussen ingezet. Het gaat hier om het aantrekken van partnerships, de introductie van nieuwe badmintonvormen, het inzetten van merchandise en niet geregistreerde actieve badmintonners binden.

Aantrekken van nieuwe partnerships

Het aantrekken van partnerships en samenwerken met andere aanbieders van badminton biedt zowel inhoudelijke, promotionele als financiële kansen. We willen de komende jaren expertise van anderen benutten en met een open houding ons gaan verbinden met anderen en partnerships aangaan.

- We gaan de mogelijkheden voor inhoudelijke samenwerking met andere aanbieders van badminton verder verkennen met als doel om inhoudelijk meer samen te doen (bijvoorbeeld promotie of een competitie).
- We gaan de samenwerking met Optisport inhoud geven en samenwerking met andere commerciële badmintonaanbieders verkennen om badminton te introduceren in hun accommodaties.
- We gaan de mogelijkheden verkennen met een sportmarketingbureau om een project te bedenken om onze sport en onze bond aantrekkelijker te maken voor de jeugd.
- We gaan samenwerken met het innovatie lab van NOC*NSF over nieuwe ideeën en impact creëren.
- We gaan meer samen optrekken met andere bonden en NOC*NSF in de lobby om er voor te zorgen dat sport op de politieke agenda komt en blijft.
- Aan de hand van een betekenisvolle propositie voor sponsors en strategische partners gaan we samenwerking opstarten met media, vakantieparken, goede doelen, bedrijven, gemeenten, etc.
- We gaan nieuwe samenwerking aan voor een vernieuwde aanpak van sponsor/partnerships.

Subsidies

Vanaf 2020 zal de subsidiesystematiek van NOC*NSF wijzigen. De basisfinanciering zal afnemen ten behoeve van een financiering op basis van projecten gericht op (semi) ongebonden sporters. We willen de veranderingen die dit met zich meebrengt goed benutten en streven naar het stabiel houden van de inkomsten via NOC*NSF.

Niet geregistreerde actieve badmintonners binden

Veel badmintonbeoefenaren zijn niet bij ons aangesloten. Ze spelen bij een club die niet aan Badminton Nederland verbonden is, of ze spelen in georganiseerde groepen die zelf badmintonactiviteiten en/of trainingen organiseren. Veelal hebben deze spelers geen besef van de toegevoegde waarde of het bestaan van Badminton Nederland. De komende periode gaan we actief er op inzetten om deze badmintonners de meerwaarde van Badminton Nederland te laten inzien en ze te enthousiasmeren voor de producten en diensten van Badminton Nederland.

Merchandise

In samenwerking met een partner zijn we een pilot gestart waar we nieuwe producten maken en in de markt zetten. Dit gaan we verder ontwikkelen.

Doelstelling

- Het creëren van nieuwe inkomstenbronnen zodat 25% van de financiering in 2024 uit externe financieringsbronnen komt waarmee er flexibele financiële ruimte ontstaat voor de ontwikkeling van badminton middels innovatie en ondernemerschap.

Resultaten

- Elk jaar worden tot 2024 twee nieuwe partnerships aangegaan. Lopende partnerships worden doorontwikkeld en behouden.
- In 2020 is een badmintonpropositie gerealiseerd waarmee we sponsors en strategische partners gaan benaderen.
- In 2024 zijn de inkomsten uit subsidies van NOC*NSF minimaal constant gebleven.
- Elk jaar weten we 1000 niet geregistreerde badminton beoefenaren als lid te verwelkomen.
- Events worden in 2024 kostendekkend georganiseerd door voldoende opbrengsten uit partnerships, subsidies, entreegelden, merchandising.
- Het systeem voor Badmintonmerchandise staat in 2022.



Internationale toppositie in de wereld

Wij willen op elk onderdeel structureel tot de top 8 van de wereld en top van Europa behoren. Met topprestaties willen we anderen inspireren en stimuleren. Onze toppositie willen we benutten en met de nationale selectie willen we bouwen aan een merk waarmee we partnerships met sponsors aangaan.

Het topsportprogramma moet van wereldklasse zijn en we gaan meer zichtbaar maken wat we doen. We willen het aantal selectieplekken verhogen zodat er meer interne concurrentie en specialisatie ontstaat. Para-badminton willen we aan het topsportprogramma toevoegen. Hiervoor is het belangrijk dat para-badminton als focusprogramma erkend wordt door NOC*NSF.

We bouwen door aan een bruikbare en praktische doorlopende leerlijn; een zichtbaar, eenvoudig en effectief model waar zowel trainers als spelers mee werken kunnen en die duidelijke thema's voor de ontwikkeling van badminton bevat. We gaan de badmintonleerlijn koppelen aan Mijnbadmintontraining.nl, aan de cursus baantraining, aan de opleidingen verenigingstrainer en talenttrainer en een stroommodel ontwikkelen voor trainers zodat het ook praktisch te gebruiken is.

Onze RTC's ontwikkelen we door tot 'badminton hubs' die de regionale centra voor badminton moeten worden. Verenigingen, scholen en badmintonscholen kunnen hier terecht voor kennis en inspiratie. We hebben grote behoefte aan competente coaches voor de RTC's en gaan in gesprek met gemeenten om de mogelijkheid voor financiële steun en de inzet van combinatiefunctionarissen te onderzoeken.

Doelstellingen

- Top 2 Europa en Top 8 Olympische Spelen Parijs 2024
- Structuur talentontwikkeling gereed.

Resultaten

- Het opleiden en begeleiden van eigen talentvolle spelers/speelsters om aansprekende prestaties te behalen op grote toernooien.
- Verhogen van het aantal selectieplekken (11 in 2019) in de topsportprogramma's.
- Para-badminton toevoegen aan het topsportprogramma.
- Goede relatie met NOC*NSF.
- Een bruikbare en praktische doorlopende leerlijn.
- Koppelen van de leerlijn aan Mijnbadmintontraining.nl, aan de cursus baantraining en aan de opleidingen verenigingstrainer en talenttrainer.
- Competente coaches voor de RTC's.



Monitoring

Dit meerjarenbeleidsplan geeft aan voor welke uitdagingen Badminton Nederland staat en welke koers we de komende jaren gaan varen. We hebben de belangrijkste ambities en resultaatgebieden benoemd. We willen de komende jaren de effecten van de geleverde inspanningen meten. Dit gaan we doen middels de volgende indicatoren.

	KPI 2024	2018	2019	2020
Tevredenheidscijfer onder verenigingen	7,5	6,2		
Aantal leden	-	30.496		
Ledenuitstroom totaal	-	-6,3 %		
Ledenuitstroom jeugd	> 0%	-15 %		
Ledenuitstroom senioren	Stabiele trend	-4.6%		
Ledenuitstroom	-	21,2 %		
Ledengroei	-	15,5 %		
Percentage verenigingen met ledengroei	-	31,4 %		
Percentage verenigingen met ledendaling	-	53,6 %		
Aantal verenigingen op maat ondersteund	40 (2019-2024)	-		
Deelnemers aan workshops, congressen, clusterbijeenkomsten en themabijeenkomsten	400	212		
Percentage verenigingen dat gebruik maakt van producten en diensten (exclusief competitie)	40 %	24 %		
Aantal (unieke) deelnemers in competitie	jaarlijks +10%	16.451		
Aantal ingeschreven toernooionderdelen	-	37.531		
Aantal deelnemers aan wedstrijden	-	53.982		
Aantal geregistreerde personen in de fanbase	100.000	-		
Aantal gebonden en ongebonden mensen die minimaal 1x/jaar badminton spelen	600.000	450.000		
Aantal volgers op sociale mediakanalen	jaarlijks + 20%	10.752		
Aantal outdoor badmintonners	50.000	-		
Aantal bezoekers BNL events	-	6998		
Aantal campings/ parken Zomertours	100 (in 2022)	20		
Aantal opgeleide baantrainers	400-jaarlijks +20%	212		
Inkomsten uit contributie (2017)	-	54,9 %		
Inkomsten uit subsidies (2017)	Stabiel (absoluut)	26,7 %		
Inkomsten uit overige bronnen (2017)	25%	13,5 %		
Inkomsten uit sponsoring (2017)		4,9%		

Hierbij maken we gebruik van de volgende instrumenten:

- Ledenadministratie
- Leden uitstroomonderzoek
- Verenigingsmonitor
- Vrijwilligerstevredenheidsonderzoek
- Sportbondenmonitor
- Kennis- en Informatiesysteem Sport (KISS)
- Jaarrekening
- Jaarlijks zullen we de metingen vermelden in het jaarverslag.

Meerjarenbegroting

De meerjarenbegroting wordt later dit jaar toegevoegd. De intentie is om de huidige opzet, gericht op kerntaken, te combineren met een projectbegroting (projecten uit het strategisch plan).

Projectomschrijving	Totale kosten (x1.000)	2019	2020	2021	2022



Jaarplan 2020

Toekomstbestendige en slagvaardige organisatie

Bestuurlijke vernieuwing | Nieuwe contributiestructuur | Slagvaardiger maken organisatie | Alle leden aanmelden

Resultaten

- In 2020 is er een organogram van de huidige structuur, inclusief een beschrijving van de rollen, taken en bevoegdheden van alle organen binnen Badminton Nederland.
- De voorstellen voor bestuurlijke vernieuwing zijn geïmplementeerd in 2020.
- De samenwerking tussen het bondsbureau en de regioteams is versterkt en het beleid is op elkaar afgestemd.
- In 2020 is een nieuwe contributiesystematiek geïmplementeerd.
- De kansen voor samenwerking en uitbesteding van niet-kerntaken aan een Shared Service Centre zijn in 2020 in kaart gebracht.
- Alle leden zijn in 2020 weer aangemeld bij Badminton Nederland.

Vitale verenigingen

Verenigingsondersteuning | Competitie | Passend badmintonaanbod | Jeugd

Resultaten

- De deelname aan de competitie groeit in 2020 met 10%.
- In 2020 hebben we 10 ambitieuze verenigingen op maat ondersteund.
- Het aantal verenigingen dat gebruik maakt van producten en diensten (exclusief competitie) stijgt van 24% in 2018 naar 30% in 2020.
- Het aantal deelnemers aan bijeenkomsten van Badminton Nederland en andere aanbieders gaat in 2020 van 200 naar 250.
- Het aantal opgeleide baantrainers groeit in 2020 met 20%.
- In iedere regio is in 2020 minimaal één gezamenlijk traject georganiseerd op een specifiek onderwerp (bijvoorbeeld voor ledenwerving, vrijwilligersontwikkeling of een badminton specifiek product). Aan elk traject nemen minimaal vier verenigingen deel.
- Het aantal verenigingen dat deelneemt aan de competitie stijgt in 2020 met 10%.
- In elke regio is een actief en bekwaam regioteam dat verenigingen ondersteunt.

Meer badminton en beter zichtbaar

Vergroten bekendheid en zichtbaarheid | Events | Nieuwe badmintonvormen | Badminton op school | Registreren nieuwe doelgroepen

Resultaten

- In 2020 is er een registratiesysteem voor badmintonbeoefenaren gereed.
- Badminton is in 2020 structureel aanwezig in de landelijke media bij Nationale Kampioenschappen, de finale van de eredivisie en de Yonex Dutch Open.
- De volgers op sociale media kanalen groeien in 2020 met 20%.
- Er wordt een campagne ingezet die badminton als (top)sport profileert.
- In 2020 spelen 10.000 mensen jaarlijks minimaal één keer Outdoor Badminton onder Badminton Nederland georganiseerde outdoor badminton activiteiten en competities.
- Met de Badminton Zomertour is in 2020 een groei gerealiseerd van 20 campings/vakantieparken in 2018 naar 50 in 2020.
- 10% meer scholen bieden in 2020 badminton aan.

Nieuwe inkomsten(bronnen)

Aantrekken van nieuwe partnerships | Subsidies | Niet geregistreerde actieve badmintonners binden | Merchandise

Resultaten

- Er worden in 2020 twee nieuwe partnerships aangegaan. Lopende partnerships worden doorontwikkeld en behouden.
- In 2020 is een badmintonpropositie gerealiseerd waarmee we sponsors en strategische partners gaan benaderen.
- In 2020 weten we 1000 niet geregistreerde badmintonbeoefenaren als lid te verwelkomen.
- In 2020 doen we minimaal 1 aanvraag voor een projectsubsidie.

Internationale toppositie in de wereld

Topbadminton | Opleidingen

Resultaten Nationale Senioren Selectie:

- Kwalificatie in 4 onderdelen voor OS Tokyo OS (MS/MD/XD/WD)
- 1 x Top 8 OS 2020
- 3 A-status atleten

Resultaten Opleidingen:

- Er is een vijfde RTC gestart in het Noorden of Zuiden van Nederland
- Starten van 2 RTC Badminton Impact Zones/Badminton Hubs
- Met 10 badminton scholen/talentencentra is een samenwerkingsverband.
- De leerlijn inclusief mijnbadmintontraining.nl is klaar en geïmplementeerd bij RTC/verenigingen, badminton scholen, talentencentra.
- RTC/NJS Hoofdcoach-positie starten.
- De TopTraineropleiding (TT) is ontwikkeld en klaar voor aanbod aan de markt.
- U13 Badminton Stars programma is 2 x 8 weken uitgevoerd.

