

SEP 2024

Visie Document



2025 - 2030



CONTENTS

Management samenvatting	03
Naar een nieuwe visie	22
Omgevingsfactoren	37
Gezondheid als kansgebied	44
Groeiambities	53
Vervolgstappen	55

01

Management Samenvatting



Kerngroep



Jan Helmond
Voorzitter



Barbara
Bondsdirecteur



Paul de Wit
**Lid financiële
commissie**



Bram Reudink
Vice voorzitter



Jan Helmond
Voorzitter

Een nieuwe visie 2025 - 2030 voor een veranderend Nederland!

Wij introduceren een nieuwe visie voor Badminton Nederland voor de periode 2025-2030. Het bestuur acht deze stap noodzakelijk vanwege verschillende factoren waarmee we rekening moeten houden om de duurzame ontwikkeling van onze sport te bevorderen.

In de afgelopen periode hebben we veel bereikt, waaronder de introductie van nieuwe spelvormen zoals Bamito en Airbadminton voor de breedtesport, een succesvolle programmering van ons competitieaanbod en het behalen van een stabiel ledental.

Hoewel we beschikken over een sluitende begroting, blijven we financieel afhankelijk van verschillende subsidies. Deze situatie wordt bemoeilijkt door de huidige politieke omstandigheden, waarbij minder geld naar sport gaat. Het bestuur beschouwt dit als een *perfecte storm* en ziet het als een kans om een groeiambitie te formuleren en onze relevantie te vergroten op basis van een sociaal-maatschappelijke positionering.

We zien een uitstekende gelegenheid om ons te positioneren in een maatschappij waarin gezondheid steeds belangrijker wordt. De unieke kenmerken van badminton kunnen hiermee voor alle Nederlanders relevant worden gemaakt. Daarnaast zien we kansen om het bedrijfsleven te betrekken bij onze sport, wat kan bijdragen aan onze financiële zelfredzaamheid en gezondheid. Onze visie luidt dan ook: **voor gezond leven.**

Een nieuwe koers om badminton relevant te maken voor iedereen!

Een nieuwe koers die ervoor zorgt dat zowel Badminton als sport en Badminton Nederland als organisatie relevant wordt voor zowel leden van Badminton Nederland, niet-leden van Badminton Nederland en mensen die nog geen badminton spelen maar waar badminton wel in hun huidige overweging set zit. Dit doormiddel van een duidelijke groeiambitie die maatschappelijk aansluit.



VISIE STATEMENT

Voor gezond leven.



Relevant



Maatschappelijke
betrokken



Financiële
zelfredzaam



Inspirerend



Groei

Onze visie 'voor gezond leven' komt tweeledig tot leven...

INTERN

Voor onze gemeenschap die we helpen om relevant badminton aanbod aan te bieden. Daarnaast voor onze organisatie waarmee we een gezonde focus moeten hebben om in te zetten op hetgeen dat echt impact heeft en belangrijk is.

GEZONDE GEMEENSCHAP

GEZONDE FOCUS

FINANCIËEL GEZOND

EXTERN

Voor onze eindklanten, badminton liefhebbers, spelers en commerciële partners zijn er drie gebieden binnen onze visie waarmee we een sociaal maatschappelijke relevante waarde propositie formuleren.

GEZOND BEWEGEN

GEZOND DENKEN

SOCIAAL BELEVEN

Intern

Voor onze gemeenschap die we helpen om relevant badminton aanbod aan te bieden. Daarnaast voor onze organisatie waarmee we een gezonde focus moeten hebben om in te zetten op hetgeen dat echt impact heeft en belangrijk is.



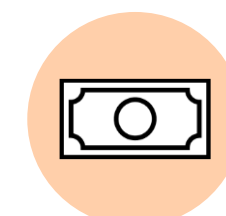
GEZONDE GEMEENSCHAP

De badmintonwereld in Nederland wordt één geheel, een *connected community*. Het eerste grote omhoogpunt in de sport industrie is Generatieve Kunstmatige Intelligentie (GenAI) waar een groot aantal kansen liggen voor Badminton Nederland. Hoewel de sport populair is, blijkt de huidige badminton gemeenschap gefragmenteerd met veel spelers buiten de structuur van Badminton Nederland. Het doel is om meer clubs en spelers te verbinden binnen een gezamenlijke visie, waarbij we streven naar een inclusieve, diverse en bloeiende badmintonbeweging. Dit speerpunt richt zich op het creëren van een moderne *connected community* door betere samenwerking tussen clubs, spelers en Badminton Nederland, met als doel een hechte, gezonde sportcultuur te creëren en gefaciliteerd door digitale technologieën.



GEZONDE FOCUS

Om effectief te kunnen groeien, heeft Badminton Nederland een duidelijke, strategische focus nodig. Dit betekent scherpe keuzes maken in onze activiteiten en programma's om meer waarde te bieden aan leden, clubs en commerciële partners. Het staat in nauw verband met de financiële gezondheid. Met een heldere focus willen we inspelen op de behoeften van de hedendaagse speler, zonder ons te laten afleiden door randzaken.



FINANCIËEL GEZOND

Een financieel gezonde organisatie is essentieel om de ambities van Badminton Nederland waar te maken. Dit betekent dat we minder afhankelijk willen zijn van subsidies en meer duurzame inkomstenstromen willen genereren, bijvoorbeeld via partnerships, klantenbinding, en innovatieve en digitale sportdiensten. Het streven naar financiële stabiliteit maakt het mogelijk om consistent te investeren in de ontwikkeling van de sport, zowel op recreatief als competitief niveau, en in de groei van de badmintoncommunity in Nederland.

Extern

Voor onze eindklanten, badminton liefhebbers, spelers en commerciële partners zijn er drie gebieden binnen onze visie waarmee we een sociaal maatschappelijke relevante waarde propositie formuleren.



GEZOND BEWEGEN

Badminton biedt een toegankelijke en plezierige manier om actief te blijven, met voordelen voor de cardiovasculaire gezondheid, coördinatie en algehele fitheid. Het spreekt zowel beginners als ervaren spelers aan, ongeacht leeftijd.



GEZOND DENKEN

Door beweging stimuleert badminton niet alleen het lichaam maar ook de geest. Het helpt bij stressvermindering, bevordert mentale scherpheid, en draagt bij aan een positieve mindset.



SOCIAAL BELEVEN

Badminton creëert sterke sociale verbindingen, zowel binnen verenigingen als in informele speelomgevingen. Het biedt een gemeenschapsgevoel en mogelijkheden voor samenwerkingen tussen spelers, verenigingen en commerciële partners.

PURPOSE

Badminton Nederland bevordert gezond leven door badminton toegankelijk en inspirerend te maken voor spelers van alle leeftijden en niveaus.

We richten ons op **gezondheid, welzijn, sociale cohesie** en streven naar duurzame groei en financiële onafhankelijkheid door uitbreiding naar een breder publiek.

Door innovatie en samenwerking willen we onze impact vergroten en onze afhankelijkheid van subsidies verminderen, terwijl we de sport relevant en succesvol houden in Nederland.

Waarom Nu?



Financiële zelfredzaamheid

**Eigen inkomstenbronnen
vergroten vanuit kern capabilities**

Financiële zelfredzaamheid betekent dat Badminton Nederland zelfstandig in haar financiële behoeften kan voorzien, zonder afhankelijk te zijn van externe bronnen. Dit gaat over zelf een voldoende niveau aan inkomsten genereren en financiële reserves opbouwen.



Relevantie

**Badminton
vs
Badminton Nederland**

De vraag over relevantie is tweeledig en gaat over het relevant maken van badminton als sport en de relevantie van Badminton Nederland als organisatie.

Waarom financiële zelfredzaamheid?

01

Controleer je eigen bestemming

Afhankelijkheid van externe financiële bronnen creëert een afhankelijkheidspositie die in tijden van nood onwenselijk is. Het kan zelfs existentiële situaties opleveren voor organisaties. Financiële zelfredzaamheid is dus van cruciaal belang om op de manier de eigen bestemming te kunnen controleren.

02

Eigen inkomstenbronnen

Om financieel gezond gaat Badminton Nederland ervoor zorgen dat ze genoeg eigen inkomstenbronnen hebben en/of gaan genereren (zoals bijvoorbeeld lidmaatschapsgelden, sponsordeals, of commerciële activiteiten)

03

Financiële reserves

Het opbouwen van financiële reserves is voor Badminton Nederland cruciaal voor onafhankelijkheid en duurzame groei. Het helpt risico's te beheersen, kansen te benutten en de missie van het bevorderen van badminton te waarborgen, zelfs in moeilijke tijden. Door verstandig te sparen en te investeren, kan de organisatie een solide financiële basis leggen voor de toekomst.

04

Reduceer afhankelijkheid subsidie

Minder afhankelijk zijn van subsidies vermindert het risico van plotselinge financieringsverlagingen. Dit maakt de organisatie veerkrachtiger en minder kwetsbaar voor politieke of economische veranderingen die invloed hebben op externe financiering.

Wat houdt relevantie in?

01

Meer klanten

Relevantie zorgt ervoor dat BN aantrekkelijk blijft voor huidige en potentiële leden. Door in te spelen op trends en behoeften van sporters, zoals nieuwe trainingsmethoden of maatschappelijke thema's zoals gezondheid en welzijn, blijft de organisatie een aantrekkelijke keuze voor mensen om zich aan te sluiten.

02

Impact op samenleving

Een relevante sportorganisatie draagt bij aan maatschappelijke doelen zoals gezondheid, welzijn en sociale verbinding. Door sport te positioneren als een middel voor een gezondere en meer inclusieve samenleving, vergroot de organisatie haar maatschappelijke impact.

03

Enkelvoudige propositie

Een enkelvoudige propositie is een duidelijke kernboodschap die het onderscheidende voordeel van een product of dienst samenvat. Door te focussen op één sterk punt van waarde, blijft de communicatie helder en vergroot het de aantrekkingskracht op de doelgroep.

04

Versterken van de merkwaarde

Wanneer een organisatie relevant blijft, vergroot ze haar zichtbaarheid en merkwaarde. Dit trekt sponsors en samenwerkingspartners aan, omdat de organisatie aansluit bij hun waarden en doelen, wat op zijn beurt leidt tot meer financiële en structurele steun.

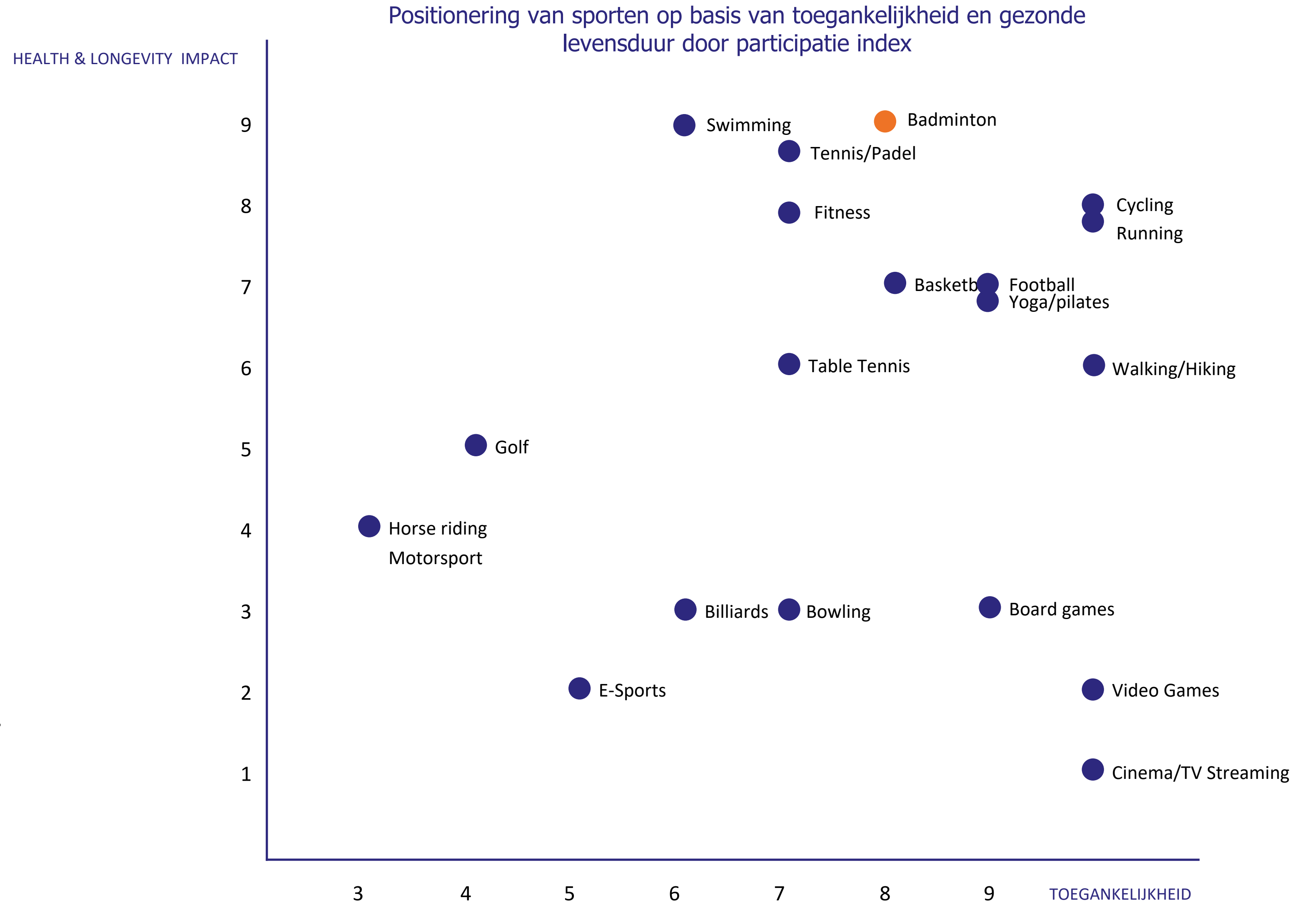
De behoefte aan verandering wordt daarnaast gedreven door een vijftal thema's...

Er zijn 5 kern factoren die gezamenlijk de problematiek het best omschrijven en waarbij er geacht wordt die een grote rol te spelen in het succes van de badminton sport voor de toekomst.



Competitief Landschap

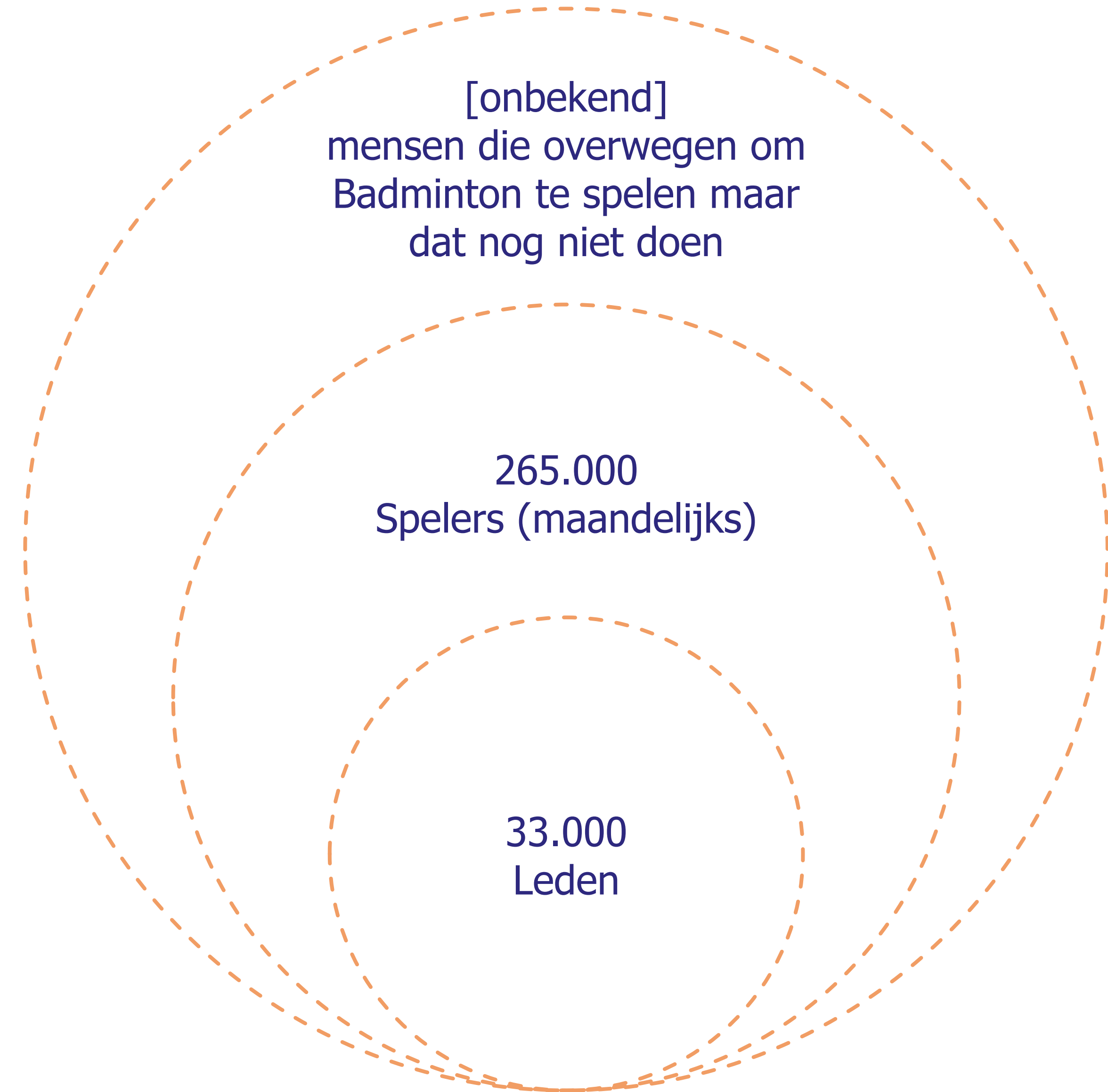
Terwijl het sportlandschap nadrukkelijk is veranderd, er meer sporten zijn bijgekomen wordt de aandacht voor sport kwa besteding minder met als gevolg dat er meer mensen minder gezond zijn. Er zijn een aantal sporten die gekenmerkt worden door relatief hoge toegankelijkheid en hoge bijdrage aan levensduur maar creëren hierop geen onderscheidend vermogen.



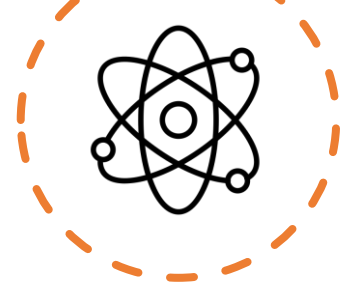
Het Badminton Landschap laat kansen voor groei zien.

Er is een groot aandeel van mensen die badminton op een maandelijkse basis spelen. Echter, Badminton Nederland heeft haar relevantie voor het grootste gedeelte (+85%) van deze gemeenschap niet kunnen aantonen. Daarnaast zijn er 420 clubs aangesloten bij Badminton Nederland met een geschat aantal clubs van 1200 in Nederland.

Het is gewenst om hier gedegen marktonderzoek naar te doen om op deze manier beter behoefte in kaart te brengen. De werkhypothese is dat het gross van deze 265.000 mensen ongestructureerd badminton spelen of dan wel sociale / lokale vorm van competitie spelen.

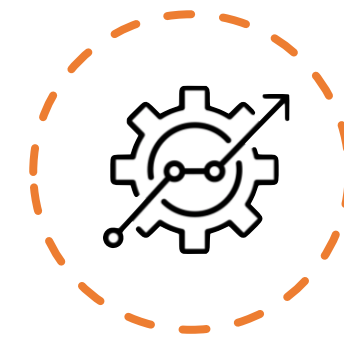


Kern capabilities sturen BN's strategie in antwoord op de vragen relevantie en financiële zelfredzaamheid



Kern

Competities
Evenementen
Opleidingen
Beleid



Ontwikkel

Data & Analytics
Digitaal
Commercieel
Juridisch
Marketing
Partnerships



Verwerf

Innovatie Management
Financiering modellen
Technology
Business opleidingen

BOUW

KOOP

LEEN

AUTOMATISEER

Note: (1) elementen relaterend aan topsport zijn buiten beschouwing gelaten.
(2) Er zijn meer capabilities zoals finance, etc en zijn buiten beschouwing gelaten

Het product portfolio geeft inzicht in een aantal onbenutte kansen.

Observaties

Badminton Nederland heeft de afgelopen jaren een aantal nieuwe participatie diensten ontwikkeld en naar de markt gebracht. Dit zijn vaak programma's geweest die als doel hebben om niet spelende mensen aan te trekken tot the badminton sport en vaak geen of weinig commercieel resultaat laten zien.

In de kern komt het overgrootte deel van de inkomsten binnen via competities en lidmaatschap.

Een kernvraag is hoe dit product portfolio aansluit bij het marktpotentieel van 165.000 bestaande badminton spelers waar Badminton Nederland geen relatie mee heeft? Met andere woorden **hoe zetten we in op een ambitieuze groei ambitie die er toe bijdraagt om financieel zelfredzaam te worden en relevant voor eind gebruikers.**

PROBEER
BADMINTON

LIDMAATSCHAP

OPLEIDINGEN

EVENEMENTEN

ONLINE STORE

COMPETITIES

TOERNOOIEN

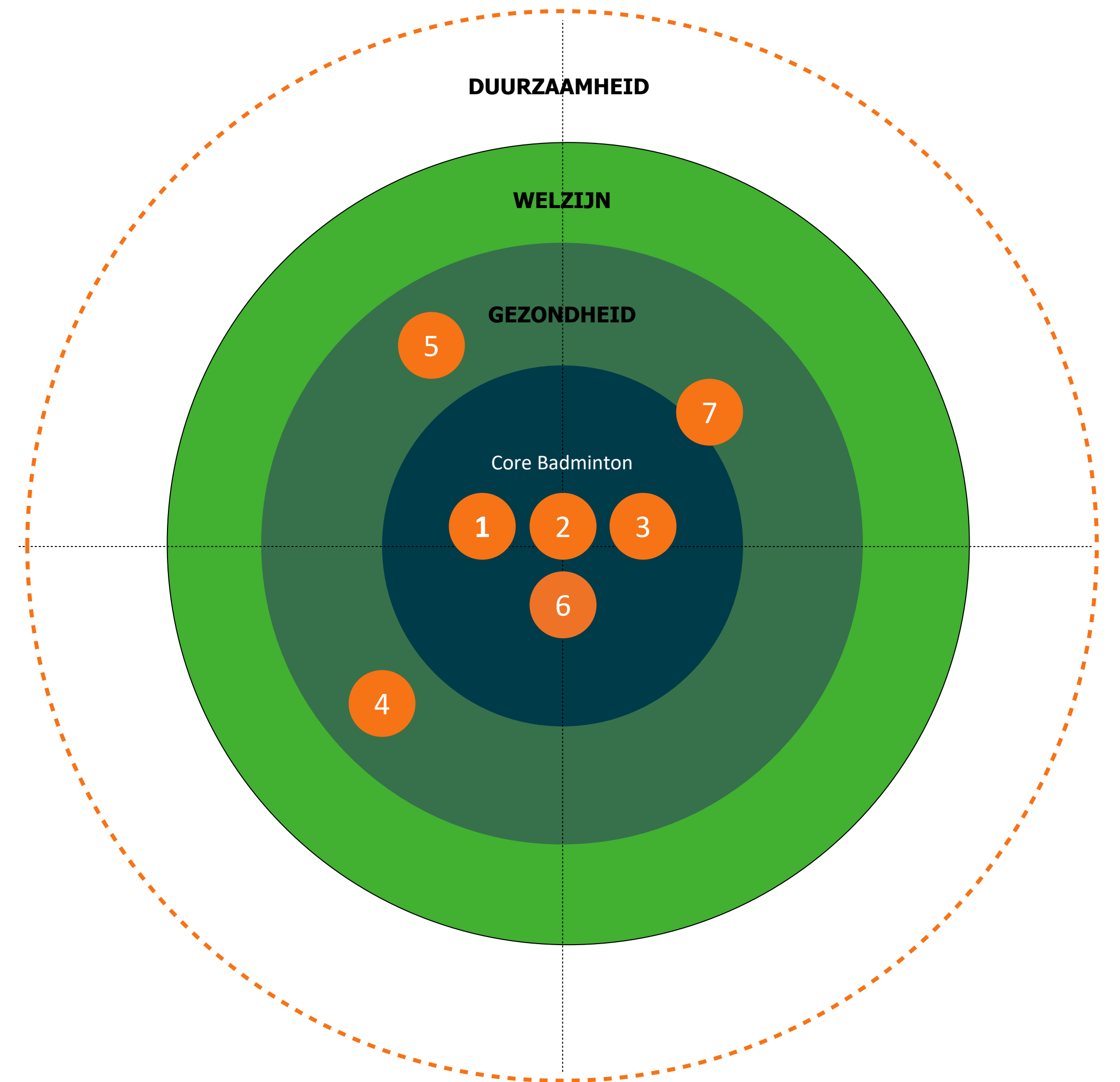
BAMITO

LET'S PLAY NET

AIR
BADMINTON

Ons model voor groei komt vanuit de kern van badminton met en overkoepelende positionering rondom gezondheid

De groeiambities zullen worden geformuleerd door te werken vanuit de kern capabilities van Badminton Nederland. Sterkepunten van de organisatie zullen gebruikt worden om groei ambities te bewerkstelligen. De verwachting is om niet nieuwe producten te ontwikkelen vanuit nieuwe capabilities voor nieuwe markten en nieuwe kanalen. Financieel succes zal behaald worden door focus te hebben op de core capabilities die te ontwikkelen in relevante proposities met als doel marktpenetratie te verhogen.



Groei ambities die onze **nieuwe visie tot leven brengen.**

Meer Competitie spelers

Laat de kern groeien: het converteren van meer spelers naar competitiespelers en relevante competities.

Meer professioneel kader

Investeer in het professionaliseren van clubs en kader. Creëer een relevante waarde propositie rondom digital + community voor niet geaffilieerde clubs en verjong het vrijwilligers cohort.

Groei en investeer in de jeugd

Het aantal deelnemers in Bamito en jeugdcompetities moet significant groeien en een wel doordacht management informatie systeem moet de nodige inzichten en sturingsinformatie gaan leveren.

Nieuwe 'gezonde' partnerships

Ontwikkel nieuwe partnerships met gezondheid en welzijn organisaties voor betrokkenheid bij badminton waarbij bestaande en nieuwe badminton proposities vercommercialiseerd worden (BBN).



Hoogwaardige badminton evenementen

Badminton evenementen die een hoogwaardige fanbeleving leveren en als communicatieplatform interessant zijn voor gezondheid en wellbeing partners.

Digitale & data strategie

Digitale en data capabilities worden verder ontwikkeld en er wordt ingezet om via *data capture* een nieuwe commerciële asset te bouwen die voor digital marketing doeleinden gebruikt kan worden, waar de nieuwe propositie rondom gezondheid tot leven gebracht wordt, en waar commerciële partners verbonden worden met onze *connected community*.

Een winnend TEAMNL

Een gezond en winnend badminton topsport programma dat gaat voor goud en is financieel zelfredzaam en niet afhankelijk van subsidies.



Dank u!

📍 Kelvinbaan 48
3439 MT Nieuwegein

📍 Postbus 2650
3430 GB Nieuwegein

🌐 www.badminton.nl

✉ info@badminton.nl

