



---

# 5 jaars-planning

## Nieuwe Visie Badminton Nederland

## Badminton, een gezonde Sport.

# 5 jaars-planning

## Inleiding

Dit document bevat het doelenoverzicht voor Badminton Nederland voor de komende 5 jaar. Het document is een eerste aanzet wat gezien moet worden als praatstuk. De komende periode zal steeds meer duidelijk worden op welke manier Badminton Nederland de gestelde doelen in het Visieplan en het onderliggende Strategisch plan wil gaan realiseren. Deze doelenstructuur zal dan ook in lijn met deze ontwikkelingen worden aangepast.

## Meetbare doelen

In het overzicht zijn zoveel mogelijk van de gekwantificeerde doelen overgenomen zoals beschreven in het visieplan en strategisch plan. Sommige doelen zijn echter nog niet gekwantificeerd. Voor deze doelen zal nog een passende kpi moeten worden gevonden. Ook moeten de doelen nog een eenduidige definitie krijgen, zodat duidelijk is wat het cijfer precies weergeeft. Dit is ook van belang voor het verzamelen van de juiste data. Ook is de opbouw van de doelstellingen over de jaren heen op dit moment niet gemaakt op basis van plannen, maar een simpele rechte trendlijn naar het einddoel.

## Van strategie naar uitvoering

Het doelenoverzicht staat niet op zichzelf, maar is een instrument waarmee grip gehouden kan worden op de strategische doelen. Deze doelen zullen we realiseren door middel van plannen en activiteiten die terecht komen in de jaarplannen. Door de ontwikkeling van de doelen en kpi's te monitoren, kan een zinvol gesprek worden gevoerd of de activiteiten leiden tot het realiseren van de doelstellingen. Zo stellen we onszelf in staat om de resultaten van de plannen te bespreken en eventueel bij te sturen.

## Overige producten en services

Naast de sporen die onder de groeiambities vallen, wordt er op dit moment ook inzet gepleegd aan producten en services die nog beoordeeld moeten worden of en hoe deze onderdeel worden van de nieuwe visie. Denk hierbij bijvoorbeeld aan AirBadminton, Commerciële activiteiten en Verenigingsondersteuning. Deze staan derhalve niet in het overzicht.



| Groeiambities                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                     | Doelen | Meet-indicator                                                                | Nul-meting 2025 | Doel 2026 | Doel 2027 | Doel 2028 | Doel 2029 | Doel 2030 |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>1 Meer wedstrijdspelers</b>                                  |                                                        |                                                                                                                                                                                     |        |                                                                               |                 |           |           |           |           |           |
| 1.1                                                             | Aantal gestructureerde competitiespelers laten groeien | Verdubbeling van het aantal gestructureerde competitiespelers tegen 2027.                                                                                                           |        | aantal ingeschreven competitiespelers                                         | 14237           |           | 30000     |           |           |           |
| 1.2                                                             | Semi-gestructureerde competities                       | Ontwikkelen van een nieuw competitieproduct voor recreatieve spelers en 30.000 actieve spelers bereiken in 2030.                                                                    |        | aantal deelnemers                                                             | 0               | 0         | 7500      | 15000     | 22500     | 30000     |
| 1.3                                                             | Ongebonden Speler                                      | Lancering van een digitaal, zelforganiserend competitieplatform met 60.000 actieve spelers in 2030.                                                                                 |        | aantal spelers/gebruikers                                                     | 0               | 12000     | 24000     | 36000     | 48000     | 60000     |
| <b>2 Een professioneler kader</b>                               |                                                        |                                                                                                                                                                                     |        |                                                                               |                 |           |           |           |           |           |
| 2.1                                                             | Competitiecoördinator                                  | 750 actieve competitiecoördinatoren in 2030.                                                                                                                                        |        | aantal competitiecoördinatoren                                                | 0               | 150       | 300       | 450       | 600       | 750       |
| 2.2                                                             | Bamito Coaches                                         | 600 actieve Bamito-coaches in 2030 (van 283 in 2024).                                                                                                                               |        | aantal bamito coaches                                                         | 373             | 120       | 240       | 360       | 480       | 600       |
| 2.3                                                             | Vrijwilligersprogramma's                               | Verjongd, gemotiveerd en digitaal verbonden vrijwilligersbestand in 2030.                                                                                                           |        | kpi bepalen, spreidingsgetal                                                  | 0               |           |           |           |           |           |
| 2.4                                                             | Coach opleidingen                                      | Een landelijk dekkend netwerk van goed opgeleide trainers                                                                                                                           |        | aantal trainers met geldige licentie verhouding trainers vs spelers per regio | 352 ntb         | 400       | 450       | 500       | 550       | 600       |
| <b>3 Groei en investeer in jeugdparticipatie</b>                |                                                        |                                                                                                                                                                                     |        |                                                                               |                 |           |           |           |           |           |
| 3.1                                                             | Groei Bamito                                           | Jaarlijks 35.000 Bamito-deelnemers in 2030, ondersteund door 600 actieve Bamito coaches.                                                                                            |        | aantal bamito deelnemers                                                      | ntb             | 15000     | 20000     | 25000     | 30000     | 35000     |
| 3.2                                                             | Jeugd Competitie spelers                               | Groei van 3.300 naar 6.000 jeugdcompetitiespelers in 2030.                                                                                                                          |        | aantal jeugdcompetitiespelers                                                 | 3782            | 4000      | 4500      | 5000      | 5500      | 6000      |
| <b>4 Groeiambitie verwezenlijken via digitale klantervaring</b> |                                                        |                                                                                                                                                                                     |        |                                                                               |                 |           |           |           |           |           |
| 4.1                                                             | Voor gezond leven merkplatform                         | Lanceren van impactvolle, data-gedreven campagnes die doelgroepen activeren en Badminton Nederland positioneren als sport voor een gezond leven.                                    |        | aantal campagnes                                                              | 0               |           |           |           |           | ntb       |
| 4.2                                                             | Digitaal eco-system                                    | In 2030 is een gebruiksvriendelijk digitaal platform gelanceerd dat 100% van de spelersinteractie ondersteunt en datagedreven communitybouw mogelijk maakt.                         |        | klanttevredenheid                                                             | 0,0             | 7,0       | 7,5       | 8,0       | 8,5       | 9,0       |
| 4.3                                                             | Marketing Campagnes                                    | Het positionering 'Voor Gezond Leven' is in 2030 stevig verankerd in alle producten, campagnes en partnerships van Badminton Nederland.                                             |        | kpi nog bepalen                                                               |                 |           |           |           |           |           |
| <b>5 Een nieuw partnershipmodel rondom gezondheid</b>           |                                                        |                                                                                                                                                                                     |        |                                                                               |                 |           |           |           |           |           |
| 5.1                                                             | Partnership-programma                                  | In 2030 genereert Badminton Nederland duurzame inkomsten uit sponsoring, data, licenties en digitale producten als onderdeel van een toekomstbestendig verdienmodel.                |        | inkomsten sponsoring                                                          | € 279.000,00    |           |           |           |           | ntb       |
| 5.2                                                             | Commercieel perspectief                                | In 2030 heeft Badminton Nederland een volledig geïmplementeerd, meerlaags sponsormodel met partners die bijdragen aan gezondheid, welzijn en maatschappelijke impact.               |        | niet meetbaar, maar constateren                                               |                 |           |           |           |           |           |
| <b>6 Hoogwaardige badminton evenementen</b>                     |                                                        |                                                                                                                                                                                     |        |                                                                               |                 |           |           |           |           |           |
| 6.1                                                             | Bestaande evenementen                                  | De bestaande topevenementen — Dutch Open en Eredivisie Finals — uitbouwen tot krachtige, winstgevende beleavingsplatforms die sport, gezondheid en commerciële waarde samenbrengen. |        | netto resultaat                                                               | 0               |           |           |           |           | ntb       |
| 6.2                                                             | Nieuwe evenementen                                     | Twee aantrekkelijke nieuwe evenementen ontwikkelen die gemeenschapsbetrokkenheid, gezonde levensstijl en maatschappelijke impact zichtbaar maken.                                   |        | aantal evenementen                                                            | 0               | 0         | 1         | 1         | 2         | 2         |
| <b>7 Een winnend Topsportprogramma</b>                          |                                                        |                                                                                                                                                                                     |        |                                                                               |                 |           |           |           |           |           |
| 7.1                                                             | Een winnend TeamNL                                     | Structureel behoren tot de top van Europa en incidenteel verrassen op wereldniveau met TeamNL Badminton.                                                                            |        | Europese ranking                                                              | ntb             | 4         | 4         | 3         | 3         | 2         |
| 7.2                                                             | Talentontwikkeling                                     | Een sterke, brede nationale selectie in alle badmintononderdelen met voldoende sparring en doorstroming naar TeamNL.                                                                |        | aantal spelers wat doorstroomt naar TeamNL                                    | 3               |           |           |           |           | ntb       |
| 7.3                                                             | Zelfstandige topsportstructuur                         | Realisatie van een financieel zelfstandig topsportprogramma met landelijke dekking van RTC's en gecertificeerde High Performance-coaches.                                           |        | contributiebijdrage aantal RTC's                                              | 23% 5           | 25%       | 20%       | 15%       | 10%       | 0% 7      |